



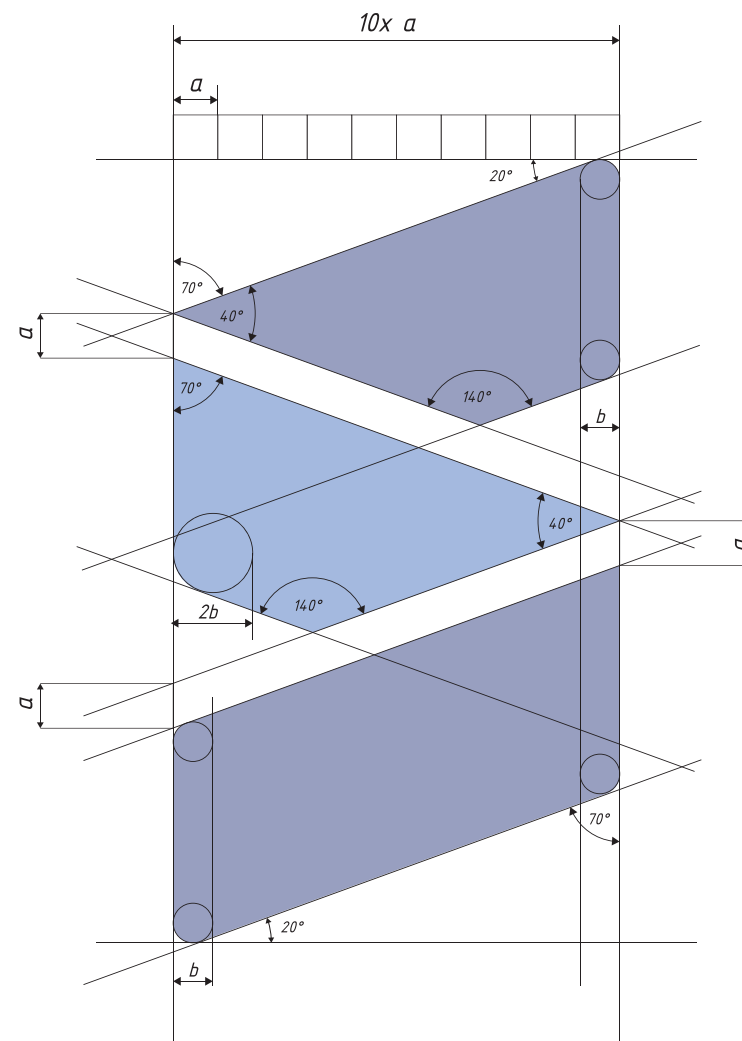
## SPIS TREŚCI

|                                          |    |                                 |    |
|------------------------------------------|----|---------------------------------|----|
| SPIS TREŚCI                              | 2  | KOPERTA FIRMOWA C5              | 22 |
| PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU                  | 3  | KOPERTA FIRMOWA DL              | 23 |
| SYGNET                                   | 4  | TECZKA NA DOKUMENTY             | 24 |
| ZNAKI UZUPEŁNIAJĄCE                      | 5  | CZAPKI FIRMOWE                  | 25 |
| SYGNETY UZUPEŁNIAJĄCE                    | 6  | BLUZA BIAŁA                     | 26 |
| OBSZARY DZIAŁALNOŚCI                     | 7  | T-SHIRT GRANATOWY               | 27 |
| KOLORYSTYKA LOGOTYPU                     | 8  | BLUZA GRANATOWA                 | 28 |
| STOSOWANIE SYGNETU – WYTTCZNE            | 9  | T-SHIRT GRANATOWY   TEAM LEADER | 29 |
| SIATKA MODUŁOWA   WERSJA PODSTAWOWA      | 10 | BLUZA GRANATOWA   TEAM LEADER   | 30 |
| POLE OCHRONNE                            | 11 | UBIÓR NA LATO                   | 31 |
| WERSJE KOLORYSTYCZNE ZNAKU               | 12 | UBIÓR NA ZIMĘ                   | 32 |
| WIELKOŚĆ MINIMALNA ZNAKU                 | 13 | ZNAKOWANIE POJAZDÓW             | 33 |
| STOSOWANIE ZNAKU NA TŁACH JEDNOLITYCH    | 14 |                                 |    |
| STOSOWANIE ZNAKU NA TŁACH NIEJEDNOLITYCH | 15 |                                 |    |
| PALETA KOLORÓW                           | 16 |                                 |    |
| TYPOGRAFIA                               | 17 |                                 |    |
| WIZYTÓWKA                                | 18 |                                 |    |
| PAPIER FIRMOWY                           | 19 |                                 |    |
| STOPKA E-MAIL                            | 20 |                                 |    |
| KOPERTA FIRMOWA C4                       | 21 |                                 |    |



Na znak GRUPA SKIERSKI składa się sygnety stworzony z trzech elementów ułożonych w sposób imitujący trójwymiarowość. Elementy te ustawione obok siebie niczym ściany w rzucie izometrycznym przypominają literę „S”. Główną część logotypu stanowi nazwisko „SKIERSKI” pisane wielkimi literami przy użyciu zmodyfikowanej czcionki Neuropolitcal Regular. Nad nim umieszczony jest napis „GRUPA” pisany czcionką Poppins Bold. Oba słowa wyrównane są do lewej strony, a górna krawędź słowa „GRUPA” jest wyrównana do górnej krawędzi sygnetu.

W podstawowej wersji znaku użyty został kolor ciemnoniebieski (#2E4C81) oraz jasnoniebieski (#4675B8). Dopuszczalne jest użycie znaku również w innych wersjach opisanych w dalszej części książki.



Sygnet stworzony został z trzech elementów ułożonych w sposób imitujący trójwymiarowość. Elementy te ustawione obok siebie niczym ściany w rzucie izometrycznym przypominają literę „S”.

Rysunek powyżej przedstawia sygnet w wersji podstawowej wraz z konstrukcją.



## SYGNETY UZUPEŁNIAJĄCE

Znaki uzupełniające są znakami firmowymi spółek wchodzących w skład Grupy Skierski. Stworzone zostały według tych samych zasad i kolorystyki co znak główny.

Każdy z tych znaków składa się z unikalnego sygnetu oraz dwuczłonowej nazwy. Pierwszy człon stanowi nazwisko „SKIERSKI” umieszczone dokładnie tak, jak w głównym znaku Grupy Skierski. Drugi człon odnosi się do nazwy spółki i jest umieszczony poniżej wyrazu „SKIERSKI”, wyrównane do jego prawej krawędzi oraz do dolnej krawędzi sygnetu.

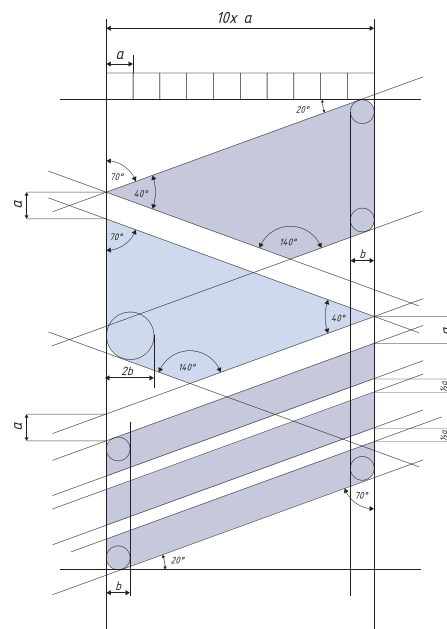


## SYGNETY UZUPEŁNIAJĄCE

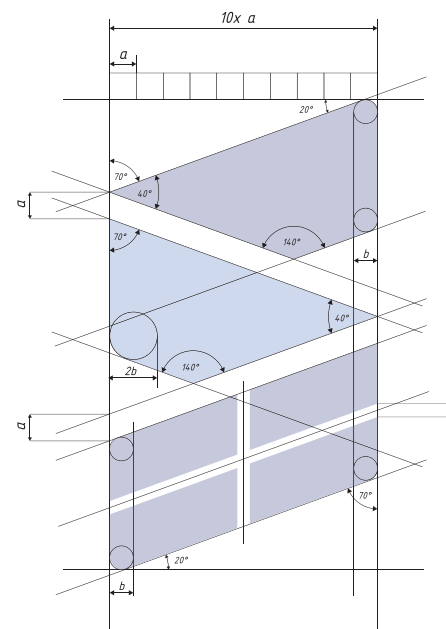
Sygnety uzupełniające są zbudowane przy zastosowaniu tych samych zasad oraz kolorystyki, co sygnety główne. Wprowadzono jednak do nich dodatkowe elementy, które identyfikują daną spółkę.

W przypadku sygnetów „Skierski Hale” i „Skierski Szklarnie” ogólna konstrukcja sygnetu jest identyczna, jak sygnetu głównego. Dolne elementy zostały podzielone na mniejsze części.

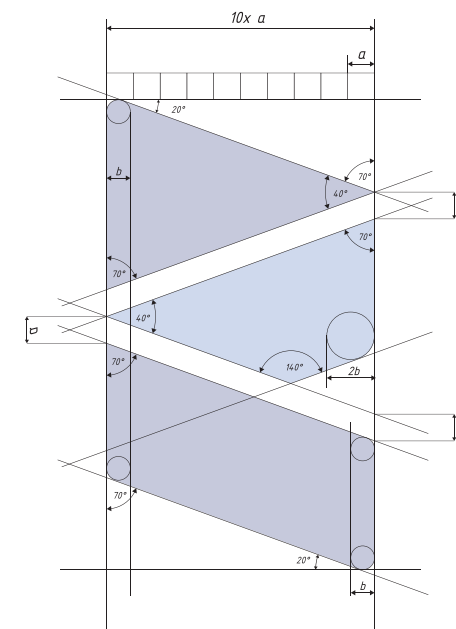
Sygnety „Skierski Rental” stanowi odbicie lustrzane sygnetu głównego, a jego górny element został przedłużony w taki sposób, aby całość przypominała literę „R”.



Sygnety „SKIERSKI HALE”



Sygnety „SKIERSKI SZKLARNIE”



Sygnety „SKIERSKI RENTAL”

## OBSZARY DZIAŁALNOŚCI

### ZASADY PREZENTACJI OBSZARÓW DZIAŁALNOŚCI:

W materiałach marketingowych, graficznych oraz wszelkiej komunikacji wizualnej należy stosować ustaloną kolejność wymieniania obszarów działalności firmy:

1. Szklarnie
2. Hale
3. Centra ogrodnicze

Taka kolejność ma na celu zachowanie spójności komunikacji marki oraz uniknięcie błędów, takich jak przypadkowe zmiany w układzie: np. „Szklarnie, centra ogrodnicze, hale” lub „Centra ogrodnicze, szklarnie, hale”. Prawidłowa kolejność powinna być konsekwentnie stosowana we wszystkich materiałach i nośnikach.



[WWW.SKIERSKI.PL](http://WWW.SKIERSKI.PL)

SZKLARNIE • HALE • CENTRA OGRODNICZE



[WWW.SKIERSKI.PL](http://WWW.SKIERSKI.PL)

- SZKLARNIE
- HALE
- CENTRA OGRODNICZE



**CMYK, RGB, HEX**

CMYK: 100/78/22/6    RGB: 46/76/129  
#2E4C817

**PANTONE**

7685C

CMYK: 85/50/0/0    RGB: 70/117/184  
#005A95

660C



### STOSOWANIE SYGNETU SAMODZIELNIE

#### Tło:

Sygnet można stosować na jednolitych tłach w kolorach brandowych lub neutralnych (np. białym, czarnym). Niedozwolone są tła o dużym nasyceniu, które mogą utrudnić czytelność.

#### Kolory:

Należy używać wyłącznie zatwierdzonych wersji kolorystycznych sygnetu (pełnokolorowej, monochromatycznej, negatywowej).

#### Formaty:

Media cyfrowe: favicony, ikony aplikacji, miniatury profili na social mediach.

Materiały promocyjne: gadżety (np. długopisy, czapki).

Znak wodny: Jako subtelne oznaczenie na grafikach, zdjęciach lub dokumentach.

Elementy przestrzenne: Dekoracje na budynkach, tabliczki informacyjne, oznaczenia na sprzętach lub maszynach.

Wzór graficzny: Powtarzający się element w projektach wizualnych.

**Minimalny rozmiar:** W wersji drukowanej i cyfrowej musi zachować proporcje i detale zgodnie z wytycznymi dotyczącymi minimalnych wymiarów.



### STOSOWANIE SYGNETU Z LOGOTYPEM

#### Tło:

Sygnet z logotypem powinien być stosowany na jednolitych lub neutralnych tłach, aby zapewnić czytelność. Niedozwolone są tła wzorzyste lub nasyczone kolorystycznie.

**Pozycjonowanie:** Sygnet musi być zawsze zlokalizowany zgodnie z zatwierdzonym układem.

#### Proporcje:

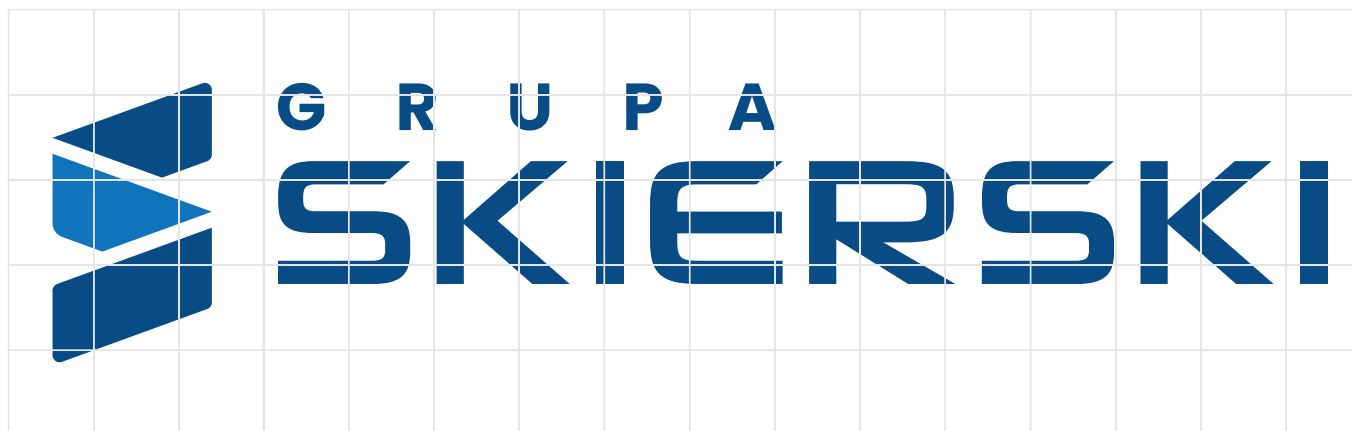
Nie należy zmieniać proporcji między sygnetem a logotypem, nawet w przypadku skalowania.

#### Odległości:

Odstępy ochronne wokół znaku muszą być zgodne z wyznaczonym polem ochronnym.

#### Dostosowanie do nośnika:

Układ sygnetu i logotypu powinien być odpowiednio skalowany w zależności od nośnika, np. wizytówki, billboardy, strona internetowa.



Siatka modułowa jest podstawowym elementem opracowania księgi identyfikacji, tworzy ona wzór dla wszelkich reprodukcji logo.

Dzięki rozbiciu znaku na szeregi modułów w kształcie kwadratów możliwe jest odtworzenie pierwowzoru logo z zachowaniem proporcji oraz dowolne skalowanie znaku.

Proporcja siatki dla logotypu w wersji podstawowej wynosi 16 modułów (poziom) x 5 modułów (pion).

## POLE OCHRONNE



Pole ochronne określa minimalny obszar przypisany do znaku – jest to odległość znaku od krawędzi pola, na którym umieszczony jest znak. Pole chroni znak przed deformacjami plastycznymi i zapewnia właściwy odbiór wizualny.

W celu wyznaczenia pola ochronnego posłużono się wielkością „h”, którą tworzy wysokość sygnetu.

## WERSJE KOLORYSTYCZNE ZNAKU



*Wersja podstawowa znaku*



*Wersja podstawowa znaku  
monochromatyczna*



*Wersja podstawowa znaku  
achromatyczna (pozytyw)*



*Wersja podstawowa znaku  
achromatyczna (negatyw)*

Oprócz podstawowej wersji znaku w zależności od zastosowania dopuszcza się również stosowania powyższych wersji kolorystycznych.

Jest to wersja monochromatyczna w kolorze ciemnoniebieskim (#2E4C81), gdzie przy ciemniejszych elementach wykorzystano kolor w natężeniu 100%, a środkowy element sygnetu ma natężenie 50%, oraz wersje achromatyczne (pozytyw i negatyw).

Zgodnie z tymi zasadami postępuje się również w przypadku znaku w wersji uzupełniającej.



## WIELKOŚĆ MINIMALNA ZNAKU

*Minimalna wielkość znaku  
do użytku elektronicznego*



*18 px*



*85 px*

*Minimalna wielkość znaku  
w realizacjach drukowanych*



*6 mm*



*25 mm*

Minimalna wielkość znaku gwarantuje jego optymalną czytelność w różnych technikach reprodukcji.

W przypadku konieczności użycia mniejszego znaku, należy wykonać próby.

## STOSOWANIE ZNAKU NA TŁACH JEDNOLITYCH



*Przykłady dopuszczalnego stosowania znaku na jednolitych tłach*



*Przykłady niedopuszczalnych zastosowań logo na jednolitych tłach*

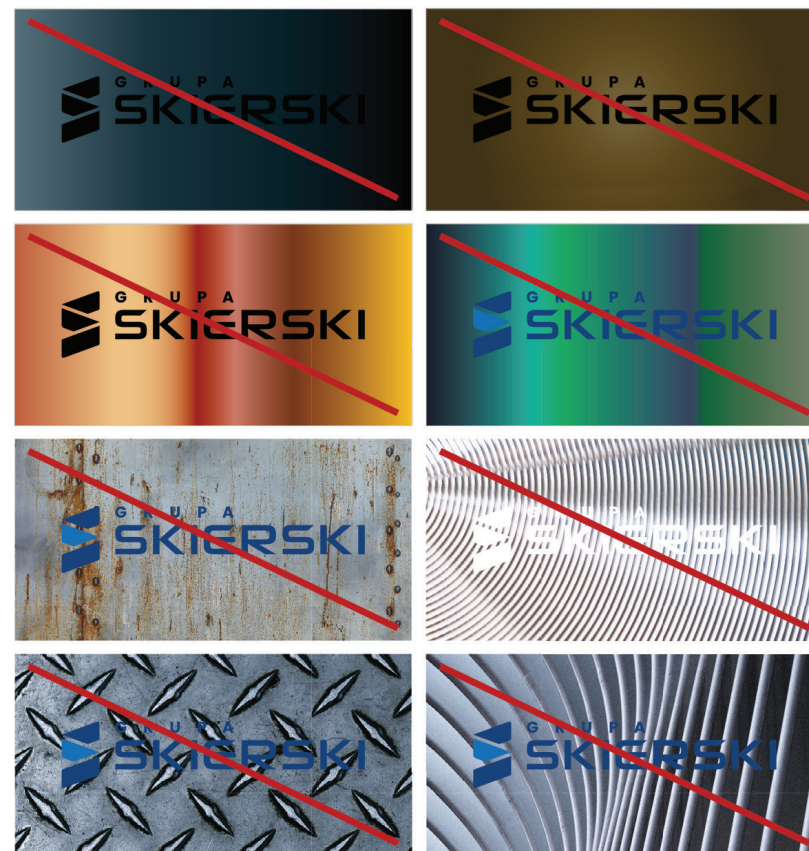
Logo w wersji podstawowej należy umieszczać na białym tle.

Dopuszcza się stosowanie na białym tle również wersji monochromatycznej oraz achromatycznej (pozytyw). Dozwolone jest również użycie każdej z wersji znaku na tłach, które są wystarczająco kontrastujące z kolorystyką znaku.

## STOSOWANIE ZNAKU NA TŁACH JEDNOLITYCH



Przykłady dopuszczalnego stosowania znaku na niejednorodnych tłach



Przykłady niedopuszczalnych zastosowań logo na niejednorodnych tłach

W przypadku zastosowania znaku na niejednorodnych tłach lub fotografiach należy stosować znak w dowolnej wersji, zależnej od estetyki i wymagań projektu pamiętając aby barwa oraz nasycenie zdjęcia lub tła nie kolidowało z kolorystyką znaku i nie powodowało utraty czytelności oraz ekspozycji logo.

W przypadku tła lub zdjęć ciemnych należy zastosować przede wszystkim logo w negatywie. Dozwolone jest też stosowanie innych wersji. Regułą nadrzędną jest jednak zachowanie czytelności znaku.

## PALETA KOLORÓW

|                         |                               | 90% | 80% | 70% | 60% | 50% | 40% | 30% | 20% | 10% | PANTONE |
|-------------------------|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|
| KOLORY<br>GŁÓWNE        | CMYK: 100/78/22/6<br>#2E4C817 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 7685C   |
|                         | CMYK: 85/50/0/0<br>#005A95    |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 660C    |
| KOLORY<br>UZUPEŁNIAJĄCE | CMYK: 0/76/96/0<br>#FF6100    |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1505C   |
|                         | CMYK: 80/10/45/0<br>#5BA69C   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 563C    |

# Poppins font family

Podstawową rodziną czcionek używaną w identyfikacji wizualnej grupy Skierski jest Poppins. Do wyróżnień czy nagłówków stosowany jest krój Poppins Bold, a do tekstu zwykłego – Poppins Regular.

## Poppins Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$%^&\*()**

## Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$%^&\*()

## WIZYTÓWKA

### WZÓR WIZYTÓWKI IMIENNEJ

90x50 mm, dwustronna

Tło awersu:

- PANTONE 7586C

Logo firmy (awers):

- Biały

Tagline (awers):

- POPPINS Regular 8,1pt
- Biały

Adres WWW (awers):

- POPPINS Bold 7pt
- Biały

Logo firmy (rewers):

- PANTONE 7586C
- PANTONE 660C

Imię i Nazwisko:

- POPPINS Bold 11pt
- PANTONE 7586C

Stanowisko:

- POPPINS Regular 6,5pt
- PANTONE 7586Cv

Dane kontaktowe:

- POPPINS Regular 5,2pt
- PANTONE 7586C



AWERS (skala 1:1)



REWERS (skala 1:1)

## PAPIER FIRMOWY

### WZÓR PAPIERU FIRMOWEGO A4

Dane teleadresowe firmy:

- POPPINS Medium 9pt (na paosku dolnym)
- POPPINS Regular 9pt (pod logo)
- POPPINS Regular 6,5pt (pod logo)

Oferta firmy:

- POPPINS Bold 14pt

Pasek z danymi firmy i ofertą firmy:

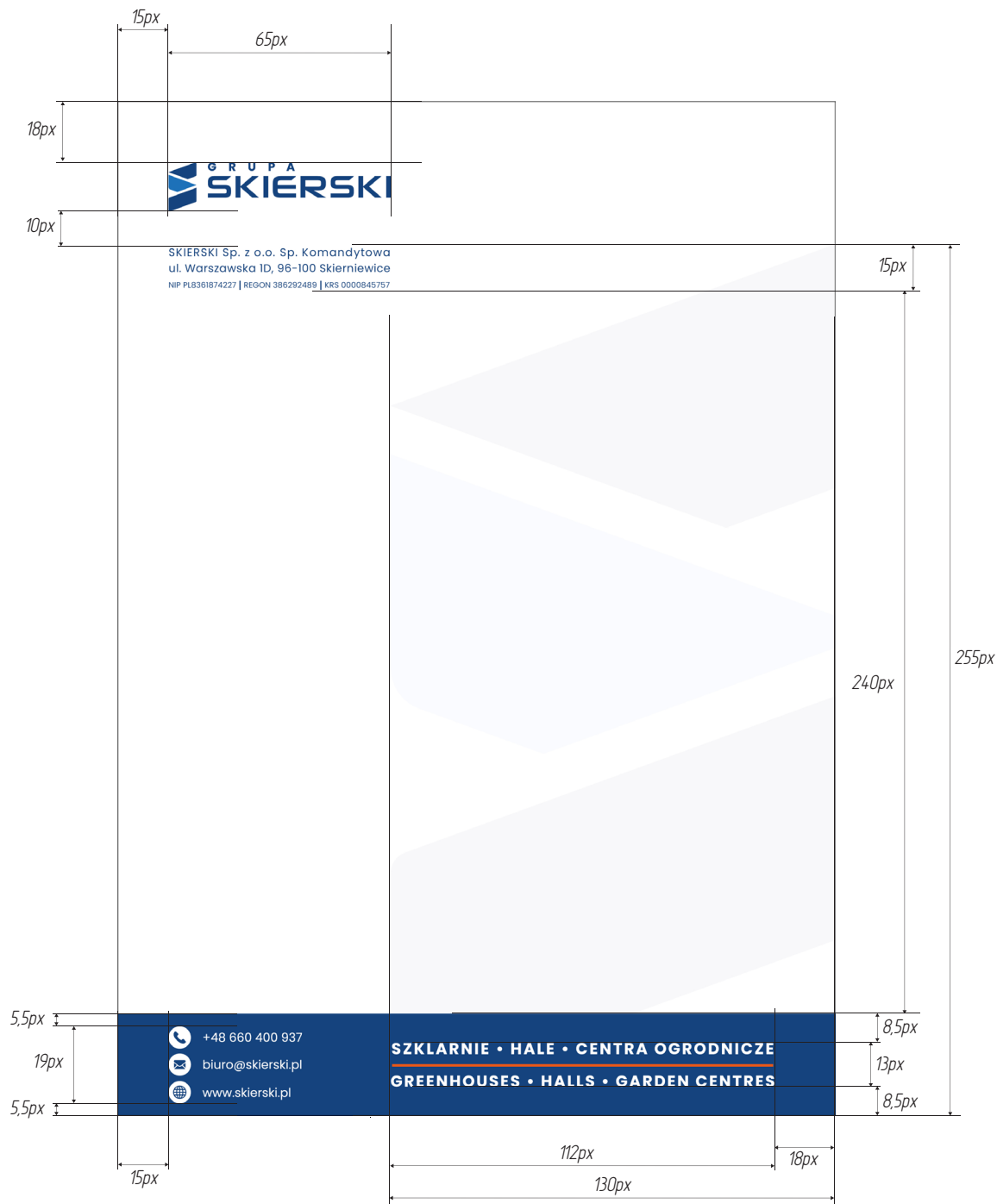
- PANTONE 7586C

Logo firmy:

- PANTONE 7586C
- PANTONE 660C

Element dekoracyjny:

- PANTONE 7586C – 3% (wyjątek od regóły)
- PANTONE 660C – 3% (wyjątek od regóły)



## STOPKA E-MAIL

### WZÓR STOPKI E-MAIL

① Pozdrowienie:

- POPPINS Regular 14px
- HEX: #0F4B82

② Imię i Nazwisko

- POPPINS Bold 22px
- HEX: #0F4B82

③ Stanowisko:

- POPPINS Regular 14px
- HEX: #0F4B82

④ Dane kontaktowe:

- POPPINS Regular 12px
- HEX: #0F4B82

⑤ Dane rejestrowe i identyfikacja  
podatkowa:

- POPPINS Regular 9px
- HEX: #0F4B82

Pozdrawiam / Best Regards,



①

②

③

④

⑤

**JAN  
KOWALSKI**

Sepcjalista ds. Marketingu / Marketing Specialist



+48 123 456 789



jankowalski@skierski.pl



www.skierski.pl

SKIERSKI Sp. z o.o. Sp. Komandytowa  
ul. Warszawska 1D, 96-100 Skierniewice  
NIP PL8361874227 | REGON 386292489 | KRS 0000845757



### WZÓR KOPERTY C4

324x229 mm, bez okienka

Dane teleadresowe firmy:

- POPPINS Regular 14pt
- POPPINS Regular 10pt
- PANTONE 7586C

Logo firmy:

- PANTONE 7586C
- PANTONE 660C

Element dekoracyjny:

- PANTONE 7586C – 3%
- PANTONE 660C – 3%

Element dekoracyjny:

- PANTONE 1505C



### WZÓR KOPERTY C5

229x162 mm, bez okienka

Dane teleadresowe firmy:

- POPPINS Regular 10pt
- POPPINS Regular 7pt
- PANTONE 7586C

Logo firmy:

- PANTONE 7586C
- PANTONE 660C

Element dekoracyjny:

- PANTONE 7586C – 3%
- PANTONE 660C – 3%

Element dekoracyjny:

- PANTONE 1505C



### WZÓR KOPERTY DL

220x110 mm, bez okienka

Dane teleadresowe firmy:

- POPPINS Regular 9pt
- POPPINS Regular 6pt
- PANTONE 7586C

Logo firmy:

- PANTONE 7586C
- PANTONE 660C

Element dekoracyjny:

- PANTONE 7586C – 3%
- PANTONE 660C – 3%

Element dekoracyjny:

- PANTONE 1505C



## TECZKA NA DOKUMENTY

### WZÓR TECZKI NA DOKUMENTY A4

Tło (tył, skrzydełko, dolna część przodu):

- PANTONE 7586C

Logo firmy (tył, skrzydełko):

- BIAŁY

Logo firmy (przód):

- PANTONE 7586C
- PANTONE 660C

Element dekoracyjny (przód):

- PANTONE 7586C – 10%
- PANTONE 660C – 10%

Oferta firmowa (przód):

- POPPINS Bold 22pt

Adres WWW (przód, tył):

- POPPINS Bold 16pt

Dane teleadresowe (skrzydełko):

- POPPINS Regular 10pt

Kolorem czerwonym zostały  
zaznaczone linie cięcia.



## UBRANIA FIRMOWE

### CZAPKI FIRMOWE

Logotyp Grupy Skierski lub sam sygnet umieszczony jest centralnie na przedniej części, kilka centymetrów ponad daszkiem.

Czapki firmowe Grupy Skierski mogą występować w dwóch wersjach kolorystycznych:

- Wersja biała z sygnetem / logotypem w kolorze PANTONE 7586C oraz PANTONE 660C
- Wersja w kolorze granatowym z sygnetem / logotypem w kolorze białym



## UBRANIA FIRMOWE

### T-SHIRT BIAŁY

Firmowe koszulki typu T-SHIRT w kolorze białym.

Logotyp firmowy umieszczony jest na piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.

Kolory logotypu to PANTONE 7586C i PANTONE 660C.



## UBRANIA FIRMOWE

### BLUZA BIAŁA

Firmowe bluzy z kapturem w kolorze białym. Logotyp firmowy umieszczony jest na piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.

Kolory logotypu to PANTONE 7586C i PANTONE 660C.



## UBRANIA FIRMOWE

### T-SHIRT GRANATOWY

Kolor koszulki powinien być jak najbardziej zbliżony do koloru PANTONE 7586C.

Logotyp firmowy w kolorze białym umieszczony jest na piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.





## UBRANIA FIRMOWE

### BLUZA GRANATOWA

Firmowe bluzy z kapturem w kolorze granatowym. Kolor koszulki powinien być jak najbardziej zbliżony do koloru PANTONE 7586C.

Logotyp firmowy w kolorze białym umieszczony jest na piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.



## UBRANIA FIRMOWE

### T-SHIRT GRANATOWY | Team Leader

Firmowe koszulki typu T-SHIRT w kolorze granatowym dla Team Leaderów. Kolor koszulki powinien być jak najbardziej zbliżony do koloru PANTONE 7586C.

Logotyp firmowy w kolorze białym umieszczony jest na piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.

Na piersi po lewej stronie jest umieszczone znakowanie z napisem „TEAM LEADER” oraz imieniem.



## UBRANIA FIRMOWE

### BLUZA GRANATOWA | Team Leader

Firmowe bluzy z kapturem w kolorze granatowym dla Team Leaderów. Kolor bluzy powinien być jak najbardziej zbliżony do koloru PANTONE 7586C.

Logotyp firmowy w kolorze białym umieszczony jest na piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.

Na piersi po lewej stronie jest dodane znakowanie z napisem „TEAM LEADER” oraz imieniem.



## ZNAKOWANIE POJAZDÓW

### SAMOCHÓD OSOBOWY

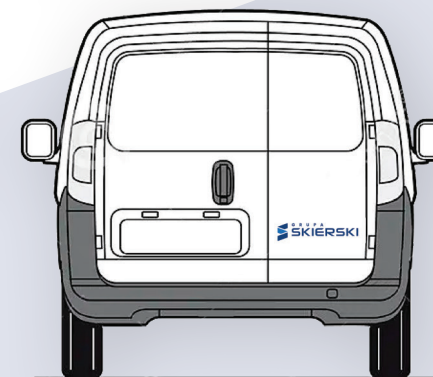
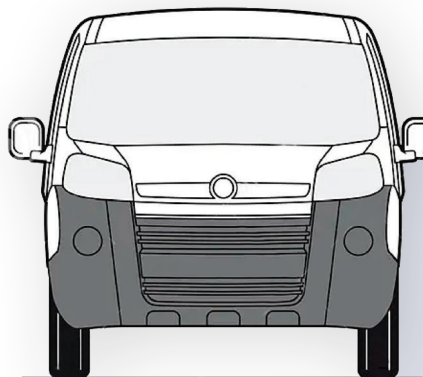
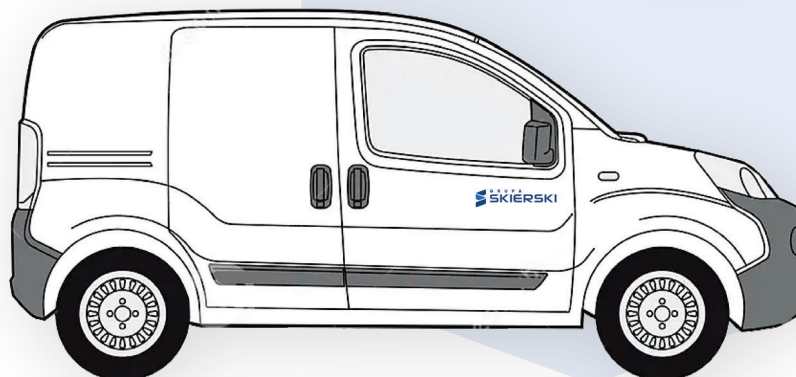
Samochody osobowe oraz mniejsze samochody dostawcze znakowane w Grupie Skierski są poprzez umieszczenie logo grupy na lewych i prawych przednich drzwiach, poniżej linii okien oraz z tyłu auta.

W przypadku aut białych logo powinno być w kolorach PANTONE 7586C oraz PANTONE 660C.

W przypadku aut w ciemnych kolorach stosuje się logo w kolorze białym.

### SAMOCHÓD DOSTAWCZY

Przykładowe znakowanie dużych samochodów dostawczych Grupy Skierski zostało zaprezentowane na kolejnej stronie.





## ZNAKOWANIE POJAZDÓW



## UBRANIA FIRMOWE

### UBIÓR NA LATO

W skład ubioru na lato wchodzi:

- ① **czapka z daszkiem** z sygnetem umieszczonym centralnie na przedniej części, kilka centymetrów ponad daszkiem.
- ② **firmowy T-shirt** w kolorze niebieskim z logotypem w kolorze białym umieszczonym na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.
- ③ **bluza z kapturem** w kolorze niebieskim z logotypem firmowym w kolorze białym umieszczonym jest piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.
- ④ **bezrękawnik granatowy**, ocieplany, zapinany na suwak z logotypem firmowym w kolorze białym umieszczonym na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.



## UBRANIA FIRMOWE

### UBIÓR NA ZIMĘ

W skład ubioru na zimę wchodzi:

- ① **czapka zimowa** z sygnetem umieszczonym centralnie na przedniej części.
- ② **bluza z kapturem** w kolorze niebieskim z logotypem firmowym w kolorze białym umieszczonym jest piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.
- ③ **kurtka robocza** odblaskowa, ocieplana, z logotypem firmowym w kolorze czarnym umieszczonym na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.





## UBRANIA FIRMOWE

### UBIÓR NA ZIMĘ

W skład ubioru na zimę wchodzi:

- ① **czapka zimowa** z sygnetem umieszczonym centralnie na przedniej części.
- ② **bluza z kapturem** w kolorze niebieskim z logotypem firmowym w kolorze białym umieszczonym jest piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.
- ③ **kurtka robocza** odblaskowa, ocieplana, z logotypem firmowym w kolorze czarnym umieszczonym na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.





## UBRANIA FIRMOWE

### UBIÓR NA ZIMĘ

W skład ubioru na zimę wchodzi:

- ① **czapka zimowa** z sygnetem umieszczonym centralnie na przedniej części.
- ② **bluza z kapturem** w kolorze niebieskim z logotypem firmowym w kolorze białym umieszczonym jest piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.
- ③ **kurtka robocza** odblaskowa, ocieplana, z logotypem firmowym w kolorze czarnym umieszczonym na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.



## UBRANIA FIRMOWE

### UBIÓR NA ZIMĘ

W skład ubioru na zimę wchodzi:

- ① **czapka zimowa** z sygnetem umieszczonym centralnie na przedniej części.
- ② **bluza z kapturem** w kolorze niebieskim z logotypem firmowym w kolorze białym umieszczonym jest piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.
- ③ **kurtka robocza** odblaskowa, ocieplana, z logotypem firmowym w kolorze czarnym umieszczonym na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.



## UBRANIA FIRMOWE

### UBIÓR NA ZIMĘ

W skład ubioru na zimę wchodzi:

- ① **czapka zimowa** z sygnetem umieszczonym centralnie na przedniej części.
- ② **bluza z kapturem** w kolorze niebieskim z logotypem firmowym w kolorze białym umieszczonym jest piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.
- ③ **kurtka robocza** odblaskowa, ocieplana, z logotypem firmowym w kolorze czarnym umieszczonym na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.



## UBRANIA FIRMOWE

### UBIÓR NA ZIMĘ

W skład ubioru na zimę wchodzi:

- ① **czapka zimowa** z sygnetem umieszczonym centralnie na przedniej części.
- ② **bluza z kapturem** w kolorze niebieskim z logotypem firmowym w kolorze białym umieszczonym jest piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.
- ③ **kurtka robocza** odblaskowa, ocieplana, z logotypem firmowym w kolorze czarnym umieszczonym na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.



## UBRANIA FIRMOWE

### UBIÓR NA ZIMĘ

W skład ubioru na zimę wchodzi:

- ① **czapka zimowa** z sygnetem umieszczonym centralnie na przedniej części.
- ② **bluza z kapturem** w kolorze niebieskim z logotypem firmowym w kolorze białym umieszczonym jest piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.
- ③ **kurtka robocza** odblaskowa, ocieplana, z logotypem firmowym w kolorze czarnym umieszczonym na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.



## UBRANIA FIRMOWE

### UBIÓR NA ZIMĘ

W skład ubioru na zimę wchodzi:

- ① **czapka zimowa** z sygnetem umieszczonym centralnie na przedniej części.
- ② **bluza z kapturem** w kolorze niebieskim z logotypem firmowym w kolorze białym umieszczonym jest piersi po prawej stronie oraz na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.
- ③ **kurtka robocza** odblaskowa, ocieplana, z logotypem firmowym w kolorze czarnym umieszczonym na plecach, centralnie, na wysokości łopatek.





## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### YOU TUBE

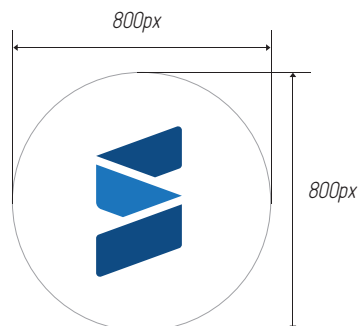
#### Avatar – zdjęcie profilowe:

Wymiary – 800px x 800px

Brak outline.

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)



#### Cover photo – zdjęcie w tle na funpage:

Wymiary – 2560px x 1440px

Widoczność na TV – 2560px x 1440px

Widoczność na mobile – 1546px x 423px

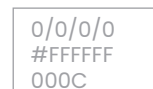
Widoczność na komputerze – 2560px x 423px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

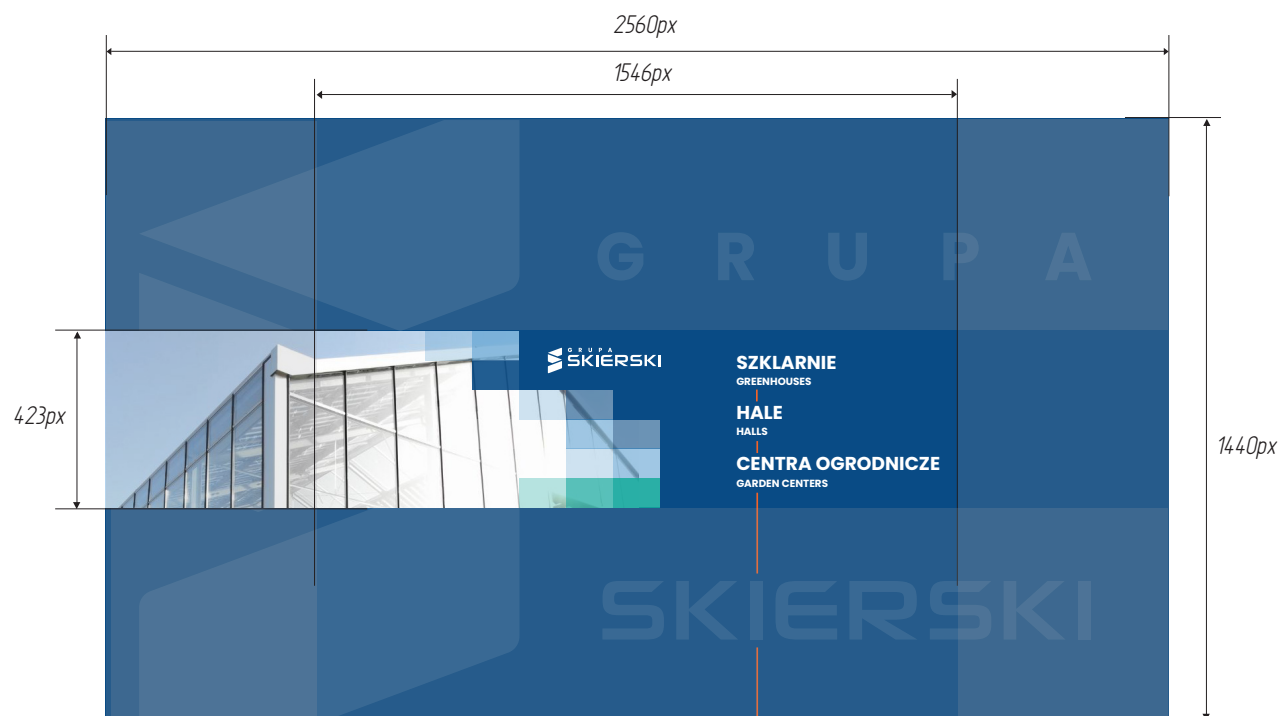
Poppins bold



24 i 47 pkt. (przy wymiarach 1640px x 720px)

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.



### YOU TUBE

Cover photo – widok TV:

Wymiary – 2560px x 1440px





## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### YOU TUBE

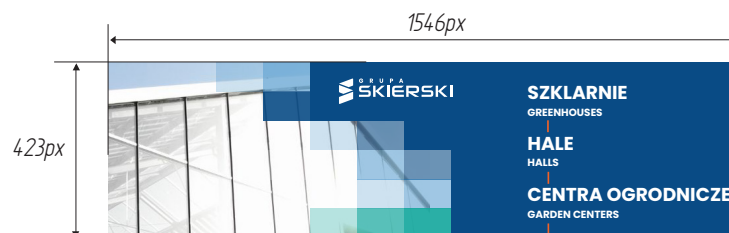
**Cover photo – widok na komputerze:**

Wymiary – 2560px x 423px



**Cover photo – widok na mobile:**

Wymiary – 1546px x 423px



## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### LINKED IN

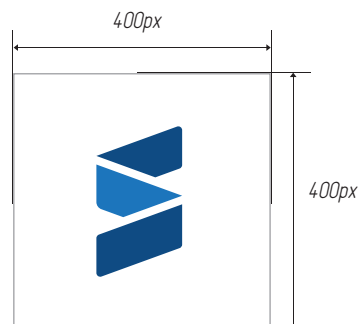
#### Avatar – zdjęcie profilowe:

Wymiary – 400px x 400px

Brak outline.

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)



#### Cover photo – zdjęcie w tle:

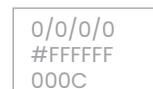
Wymiary – 1128px x 191px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

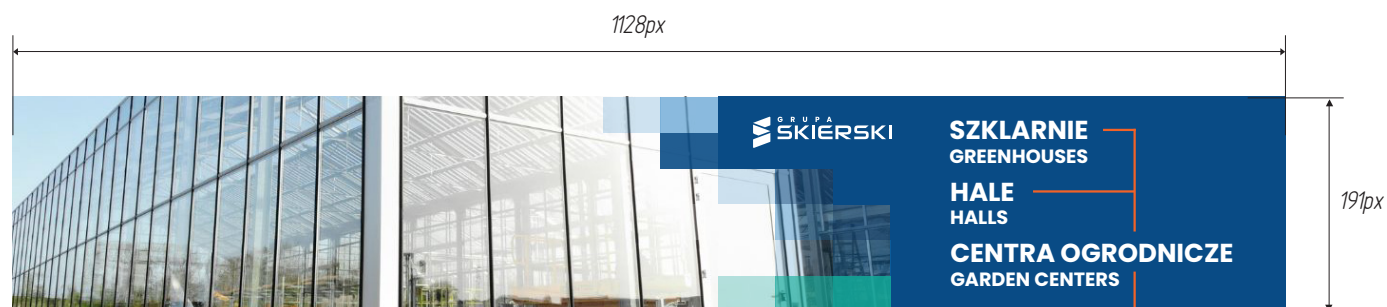
Poppins bold



24 i 47 pkt. (przy wymiarach 1640px x 720px)

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.



## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### LINKED IN

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/76/96/0  
#FF6100  
1505C

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Treści:

Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### LINKED IN

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/76/96/0  
#FF6100  
1505C

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 530px

– 370px x 230px



#### Tresci:

Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### LINKED IN

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px



#### Tresci:

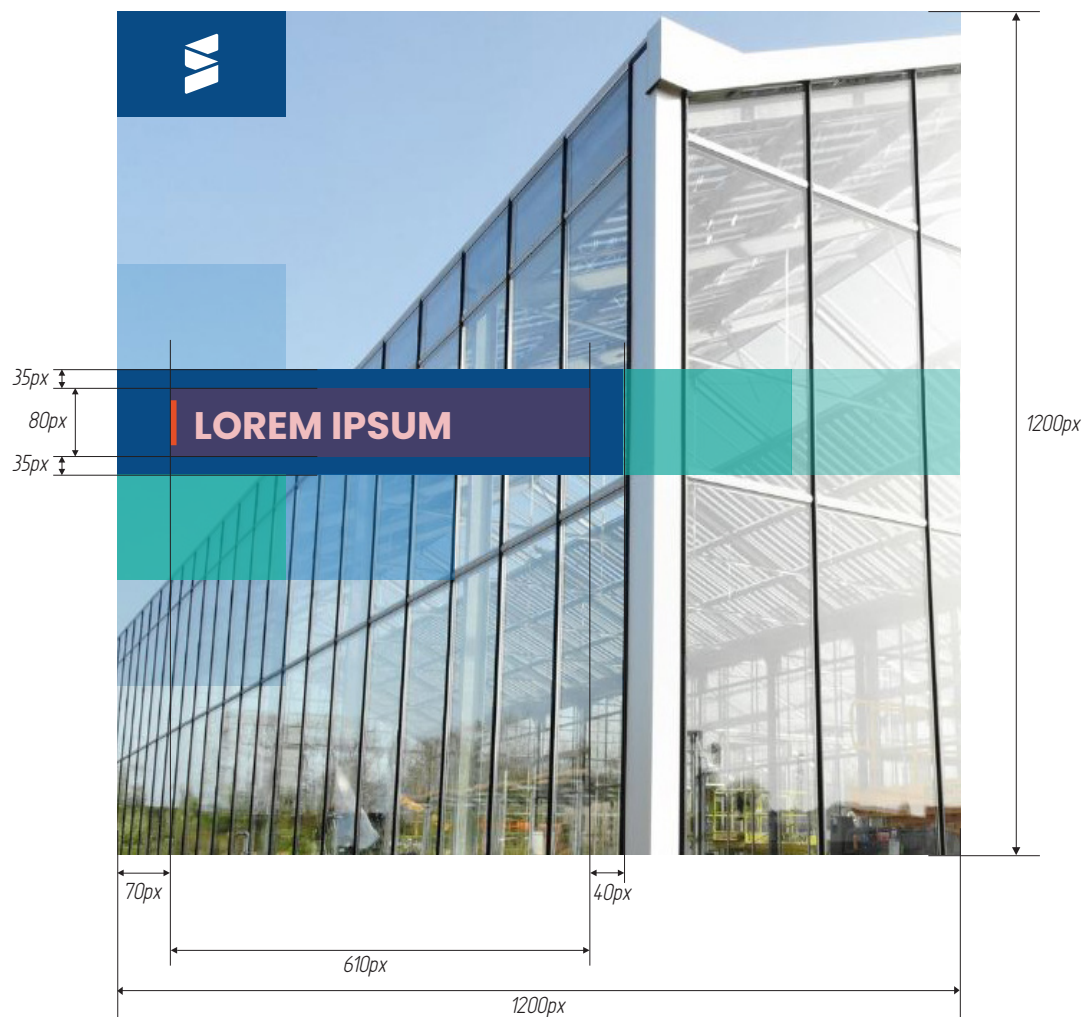
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.





## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### LINKED IN

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px

#### Treści:

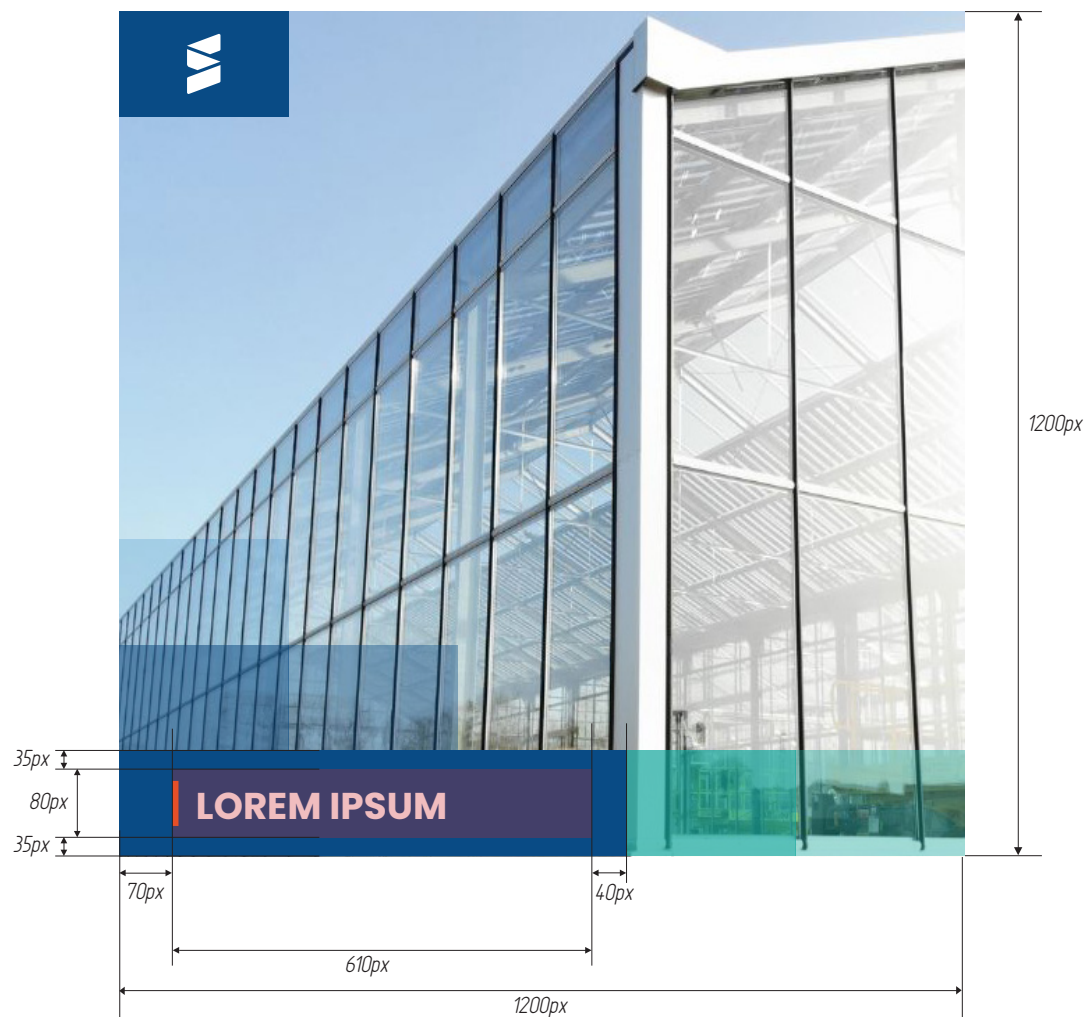
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### LINKED IN

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

Nie mniejsze niż – 1080px x 1080px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/76/96/0  
#FF6100  
1505C

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 530px

– 370px x 230px

#### Tresci:

Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



### LINKED IN

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px

#### Treści:

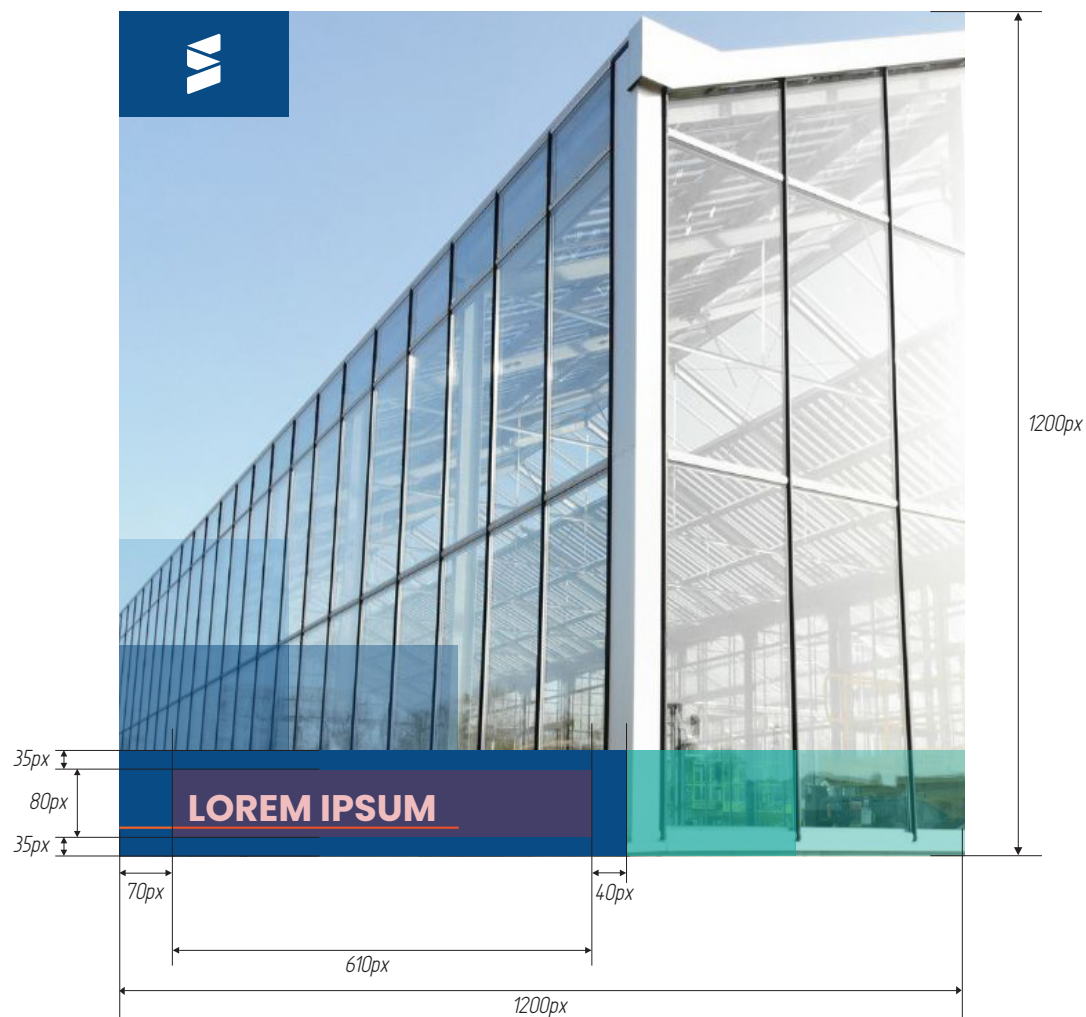
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.





## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### LINKED IN

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px



#### Treści:

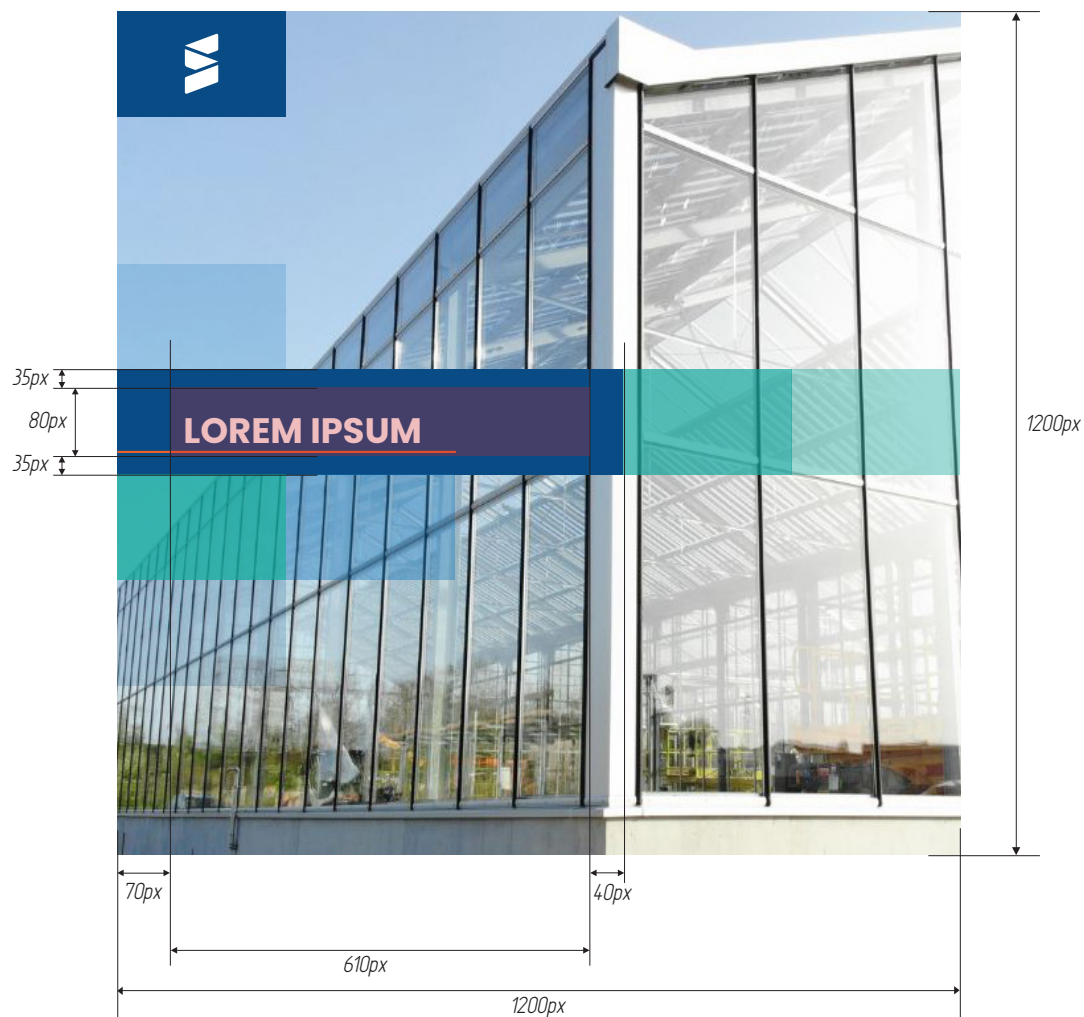
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### FACEBOOK

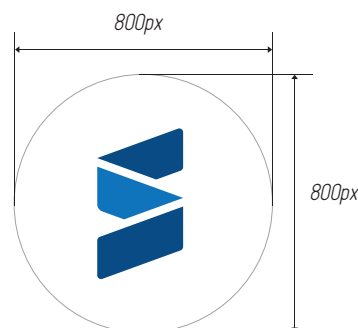
#### Avatar – zdjęcie profilowe:

Wymiary – 800px x 800px

Brak outline.

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)



#### Cover photo – zdjęcie w tle na funpage:

Wymiary – 1640px x 720px

Widoczność na komputerze – 1640px x 624px

Widoczność na mobile – 1280px x 720px

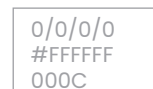
Obszar widoczny zawsze – 1280px x 624px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

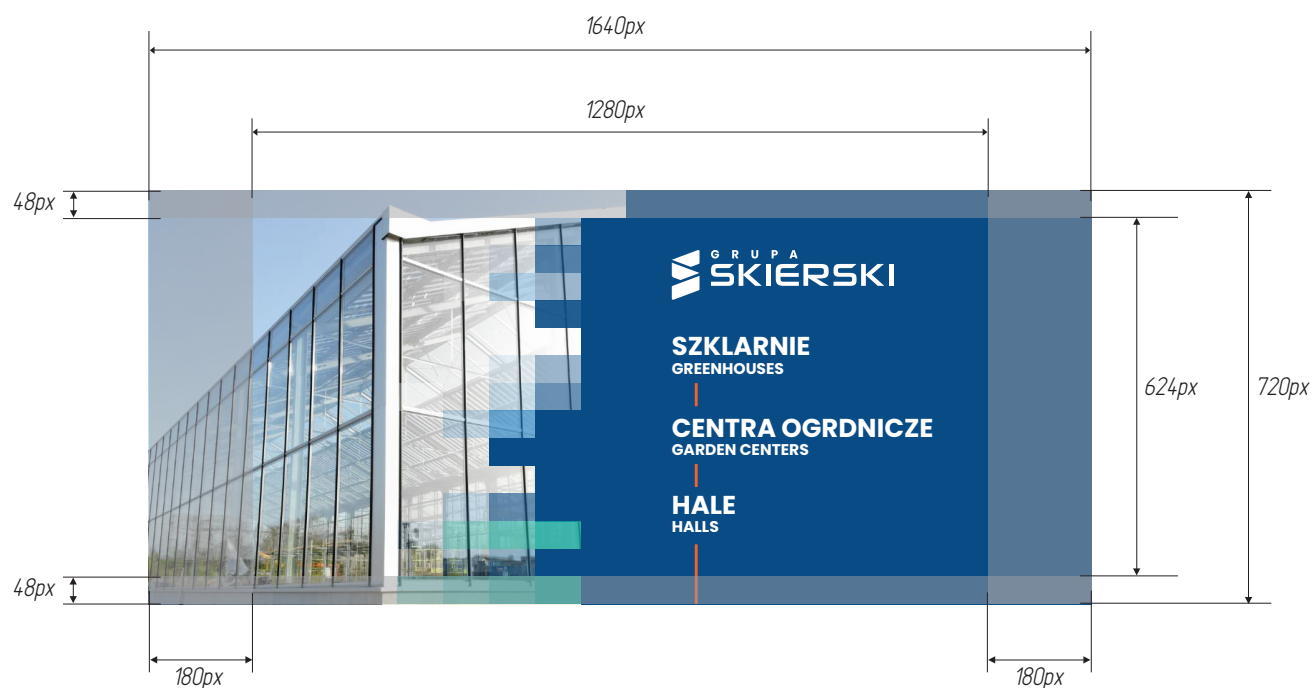
Poppins bold



24 i 47 pkt. (przy wymiarach 1640px x 720px)

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

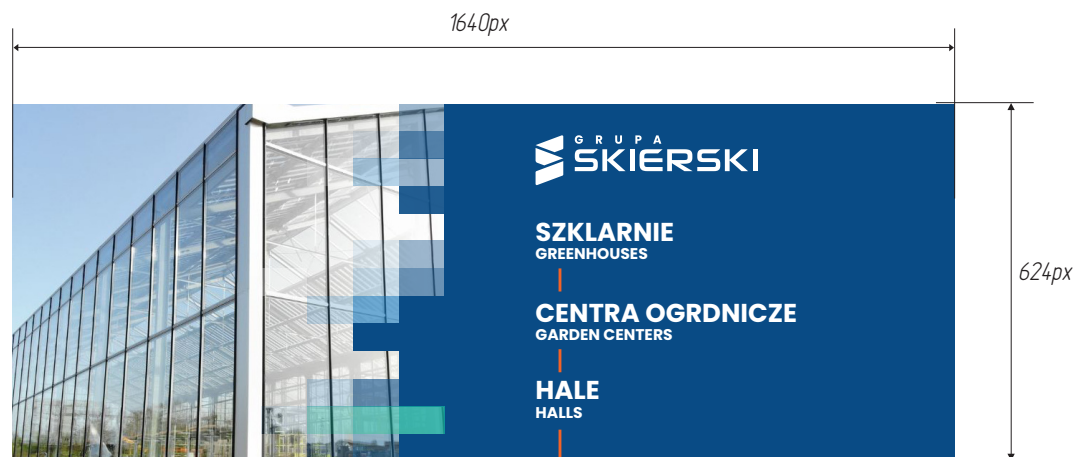


## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### FACEBOOK

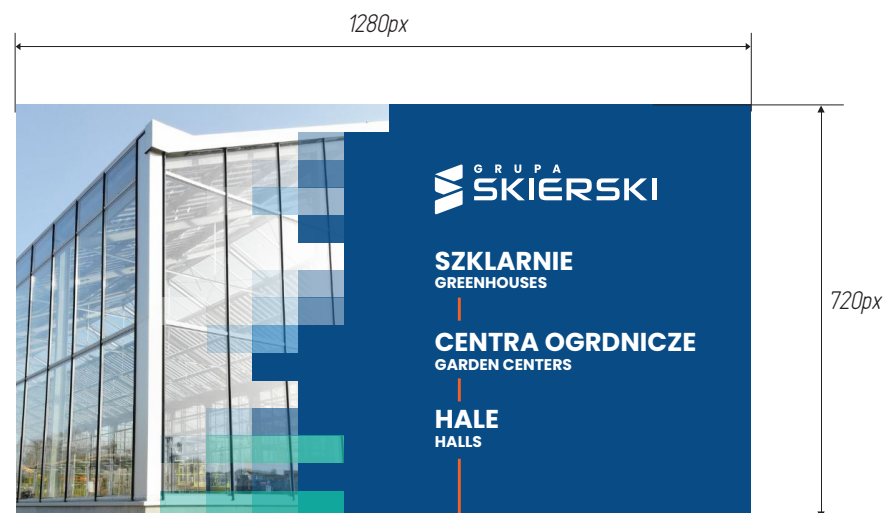
**Cover photo – widok na komputerze:**

Wymiary – 1640px x 624px



**Cover photo – widok na mobile:**

Wymiary – 1280px x 720px



## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layoutcie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/76/96/0  
#FF6100  
1505C

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Treści:

Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/76/96/0  
#FF6100  
1505C

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 530px

– 370px x 230px



#### Tresci:

Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.





## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px



#### Tresci:

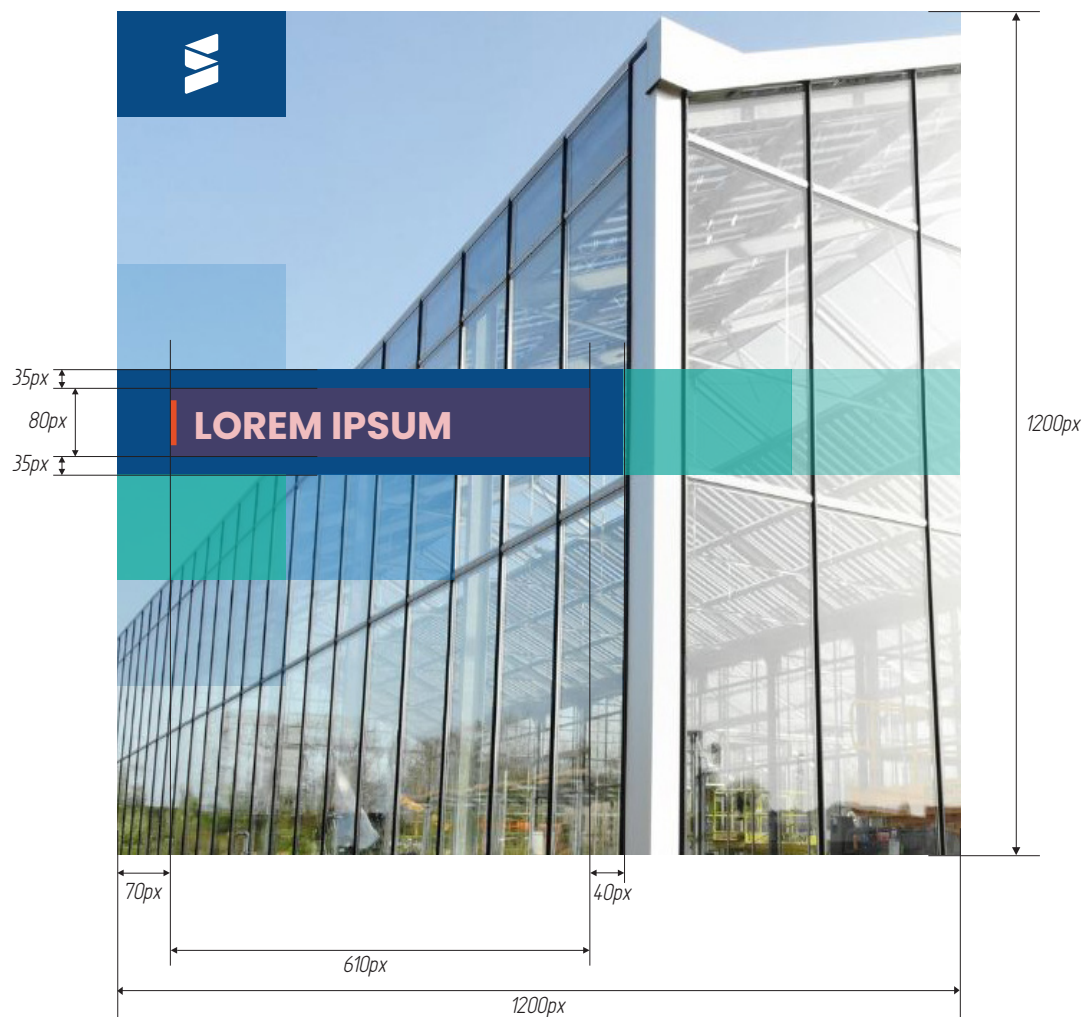
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px

#### Treści:

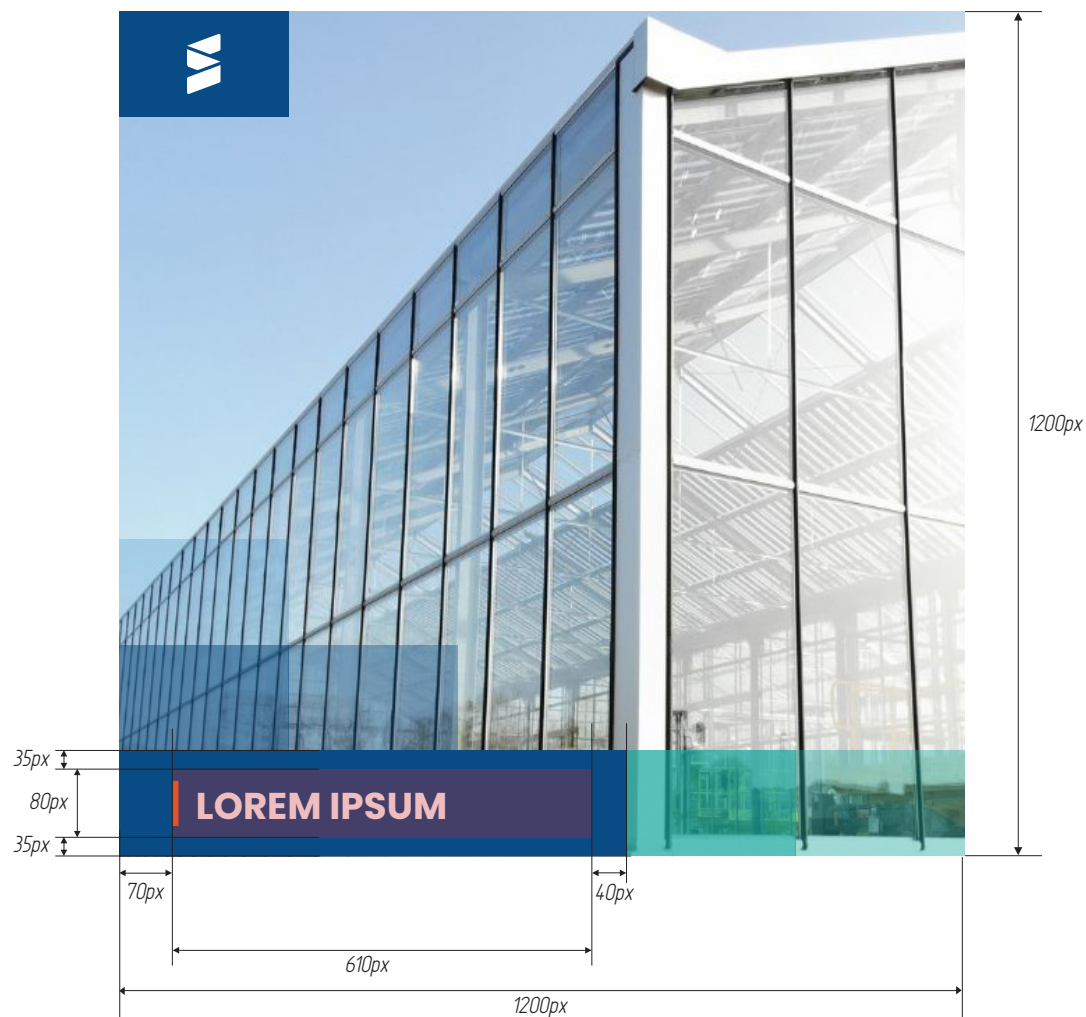
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.





**FACEBOOK**

Wymiary - 1200px x 1200px

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

### Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

|                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| 0/76/96/0<br>#FF6100<br>1505C | 0/0/0/0<br>#FFFFFF<br>000C |
|-------------------------------|----------------------------|

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

**Pola tekstowe:**

- 610px x 530px

- 370px x 230px

**Tresci:**

Krótkie, konkretne, CTA.

### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px

#### Treści:

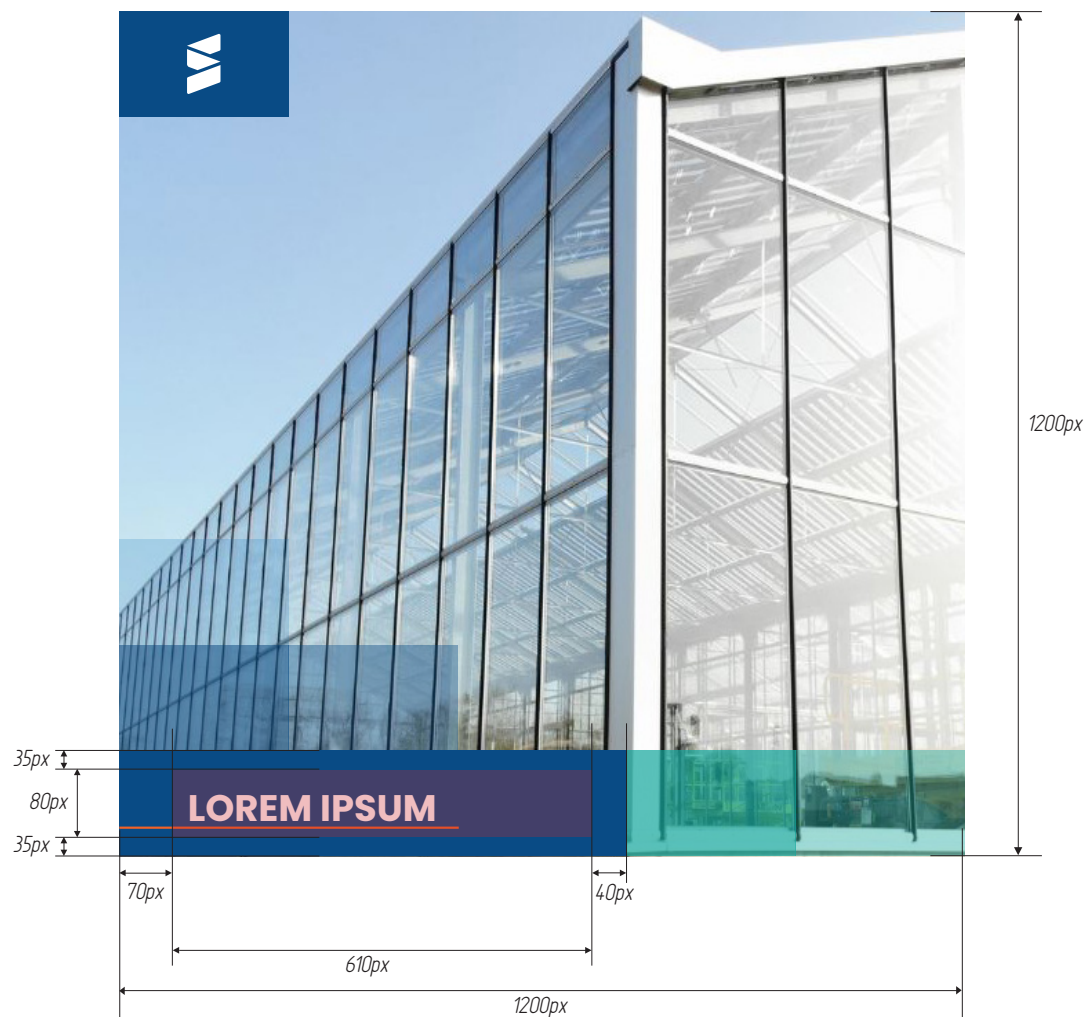
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.





## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/76/96/0  
#FF6100  
1505C

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Treści:

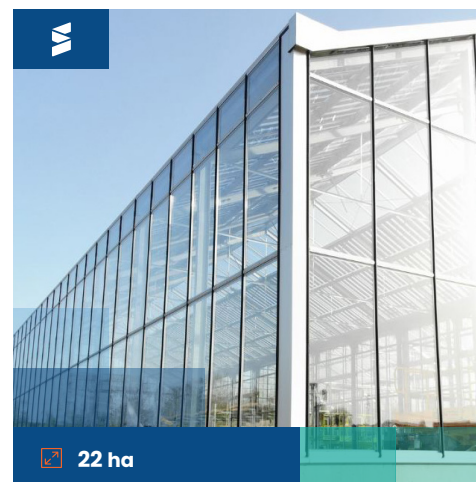
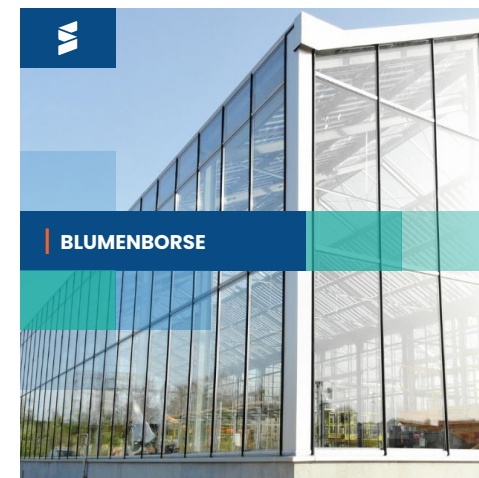
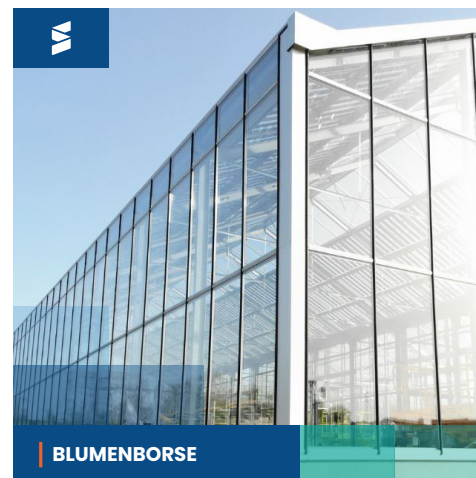
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne,  
proszę zwracać uwagę  
na czytelność zdjęć.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.





## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/76/96/0  
#FF6100  
1505C

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px

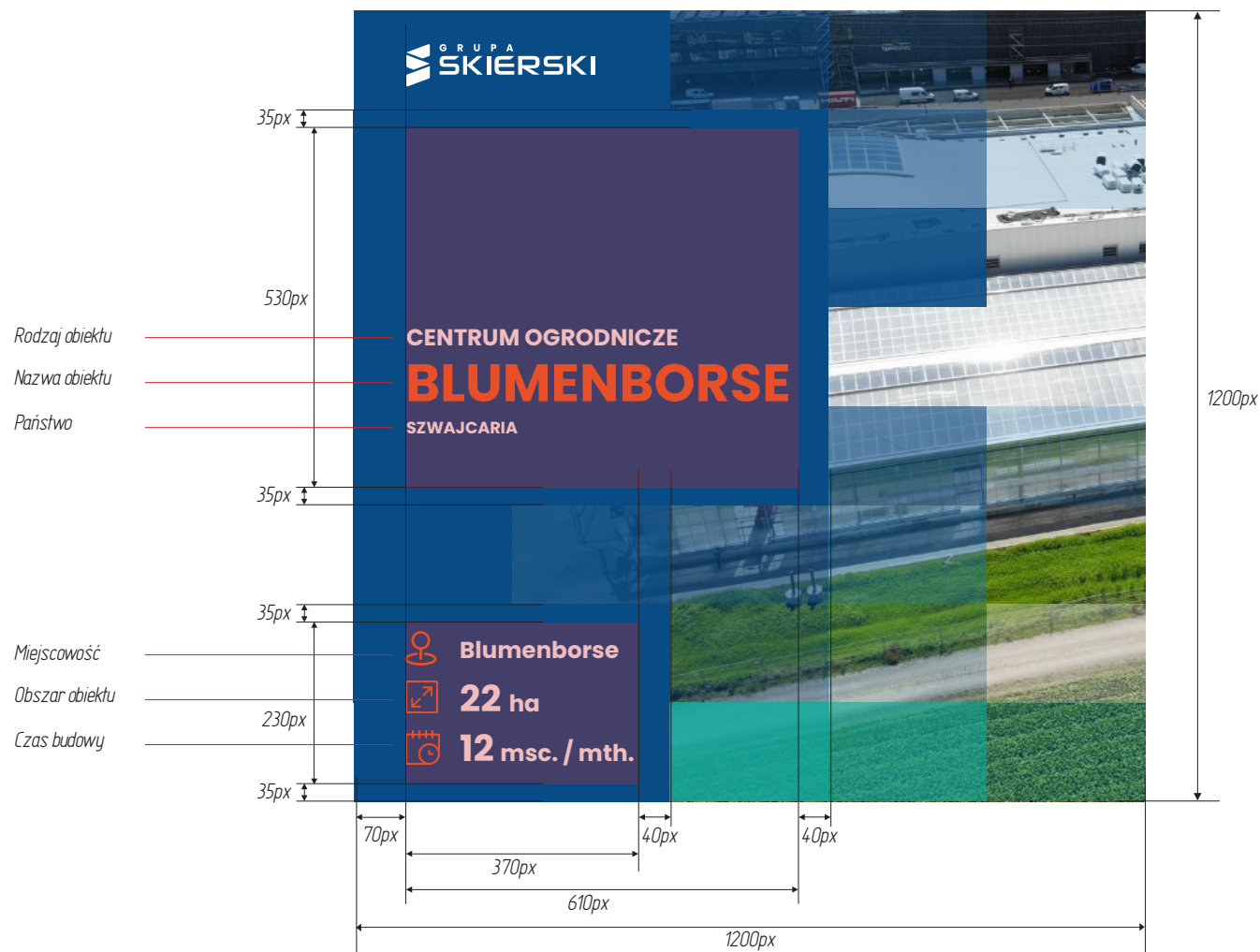
#### Treści:

Krótkie, konkretne, CTA.

Jesli mozliwe wpisać adres  
strony: [www.skierski.pl](http://www.skierski.pl)

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.



### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px

#### Treści:

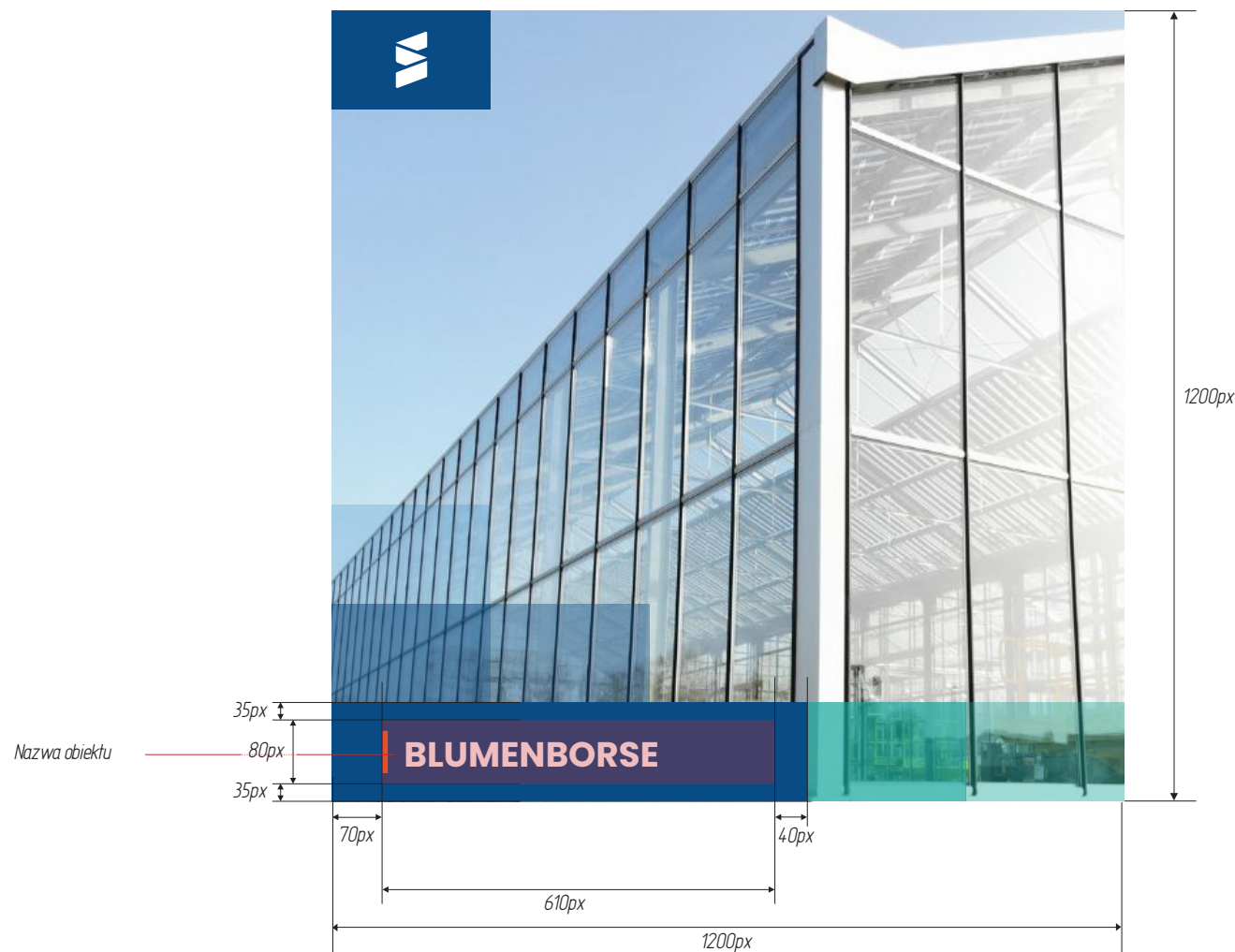
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px



#### Treści:

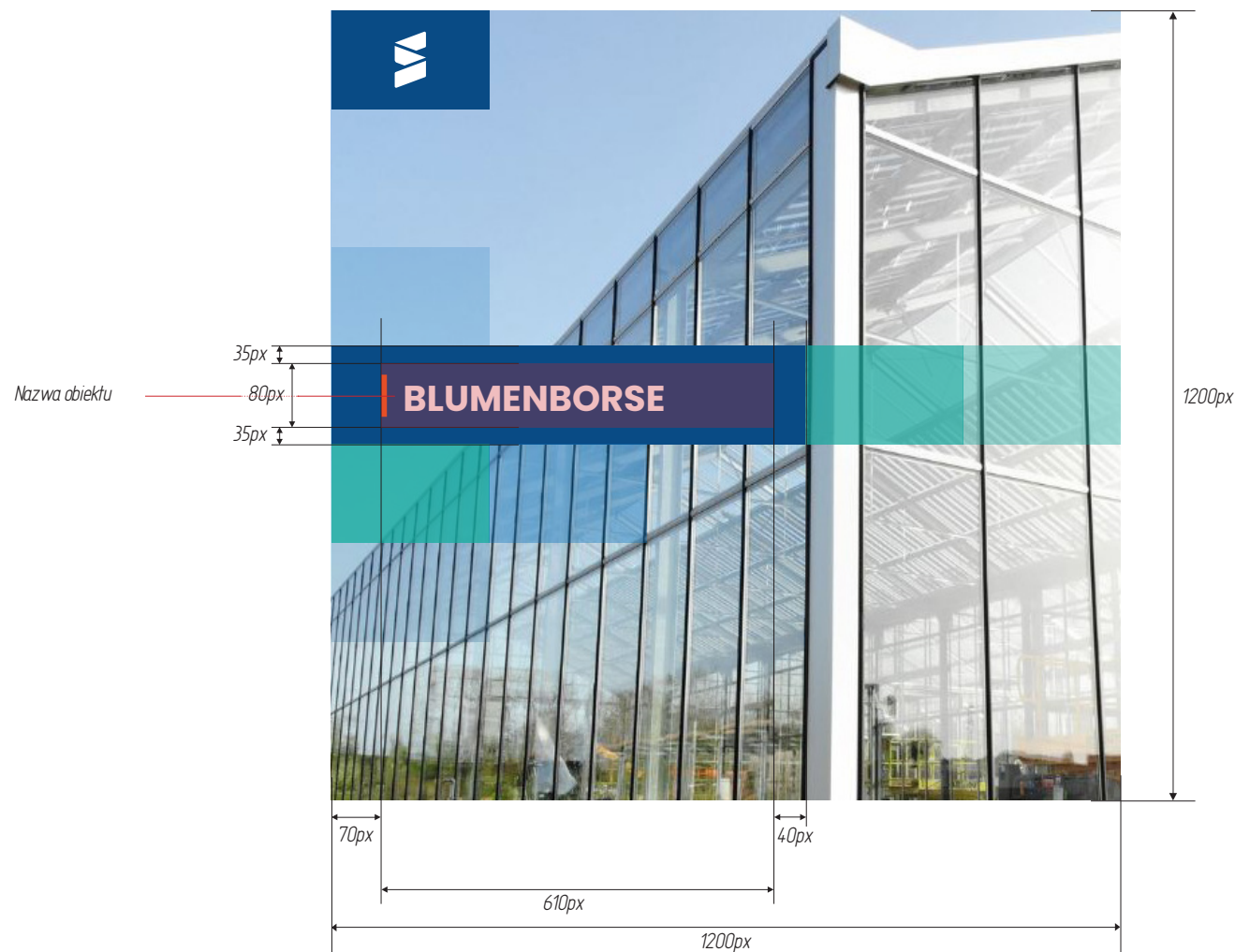
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.





### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px

#### Treści:

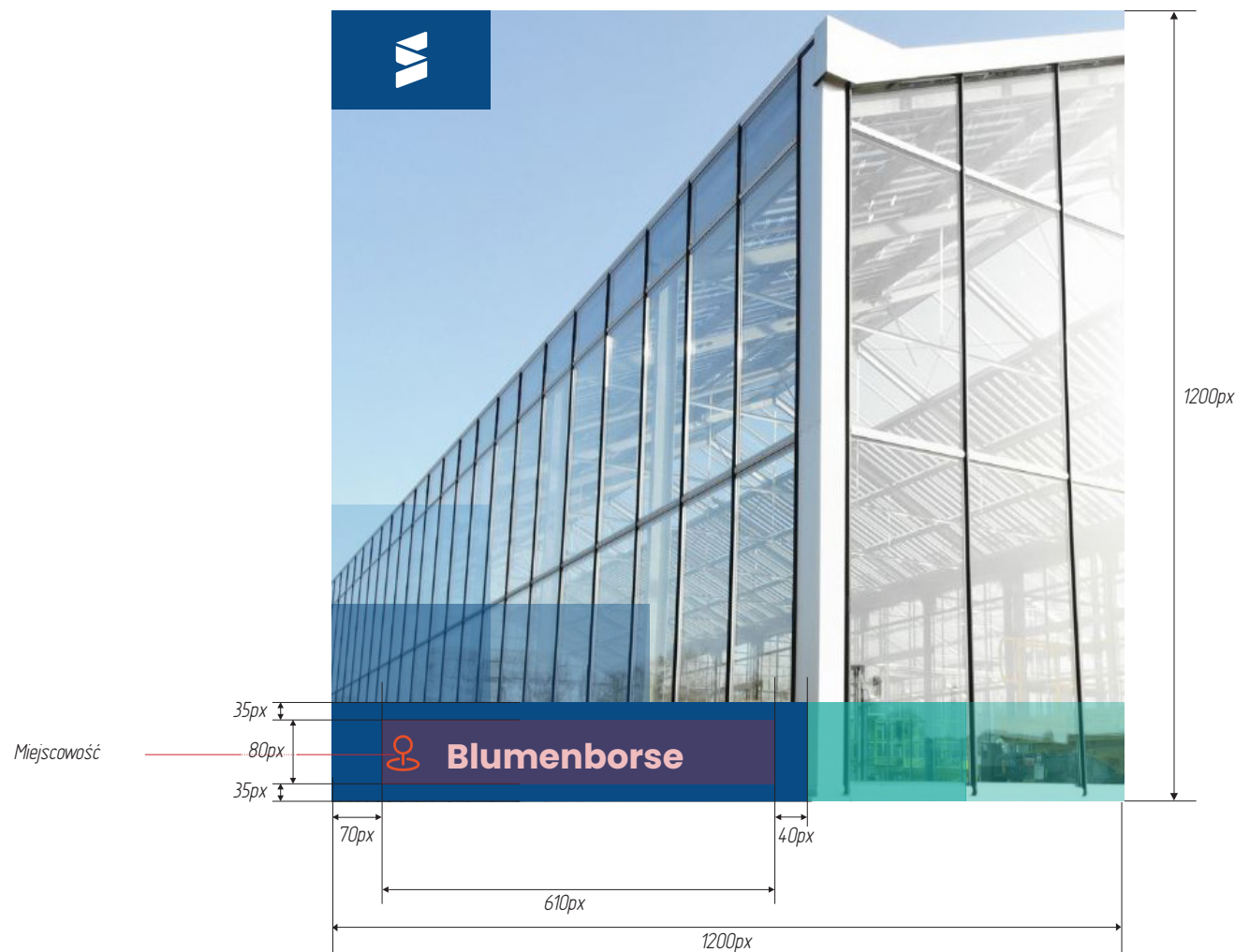
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px

#### Treści:

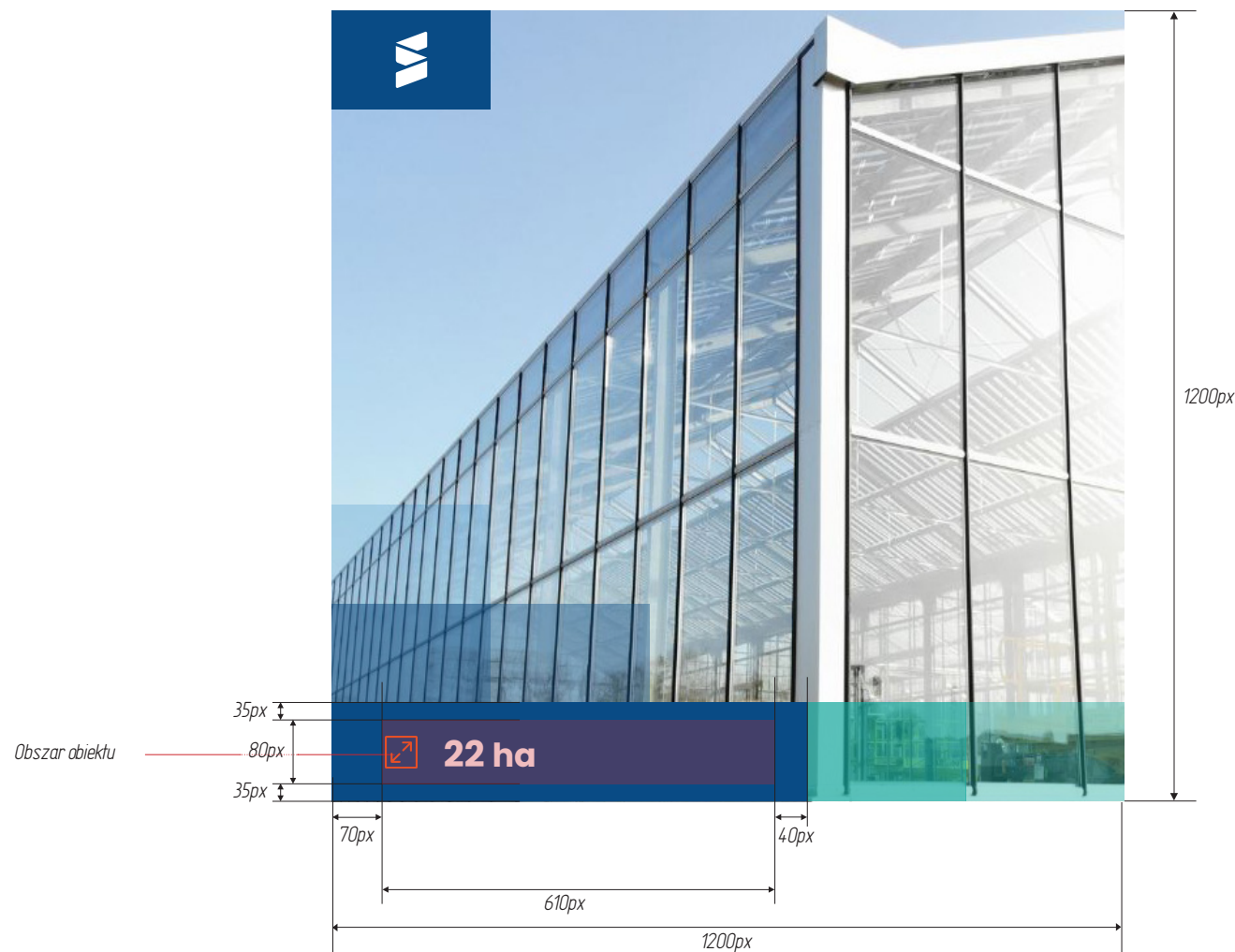
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px

#### Treści:

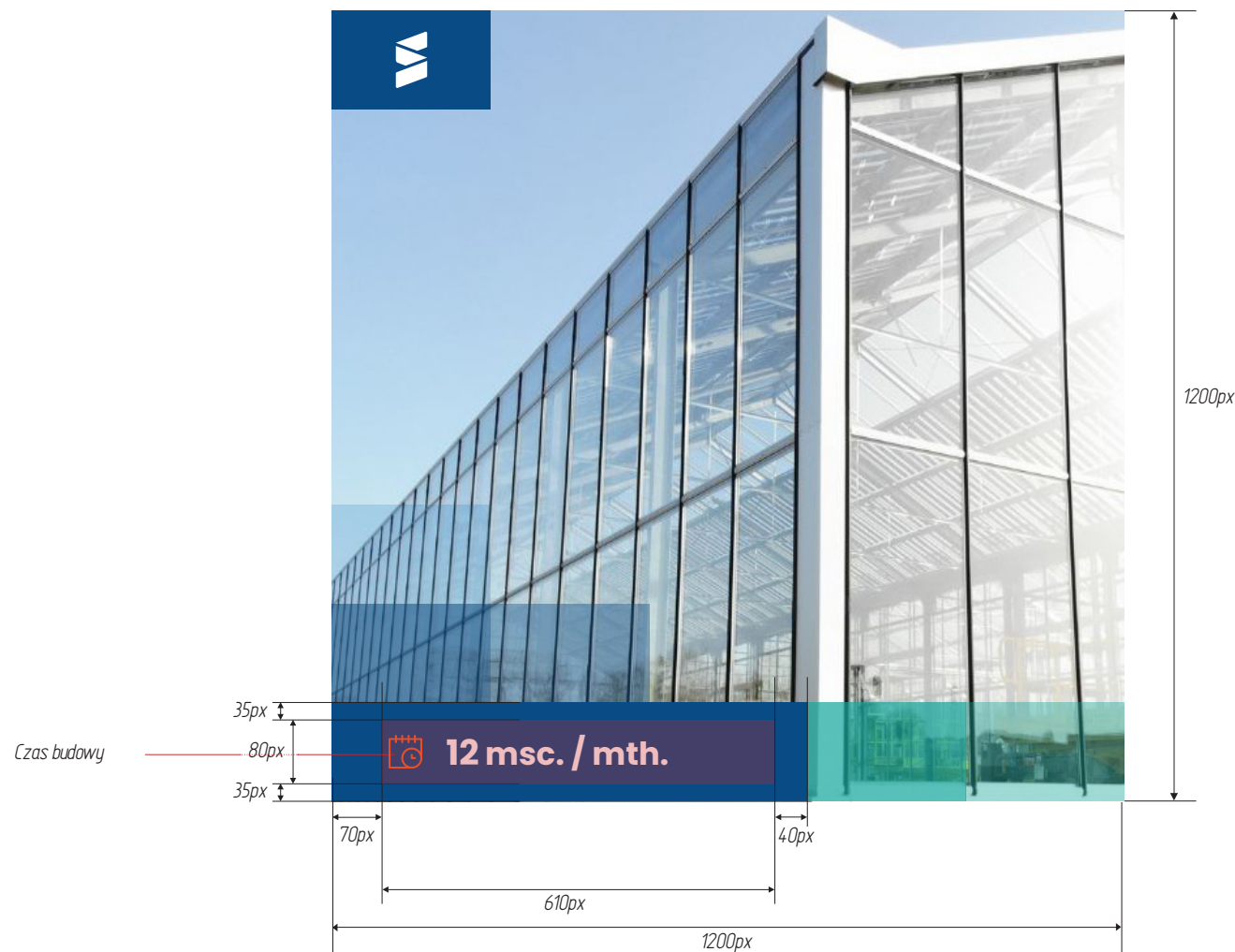
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.





## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### FACEBOOK

#### Post portretowy:

Wymiary – 1200px x 900px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/76/96/0  
#FF6100  
1505C

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 900px)

#### Treści:

Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layoutcie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

|                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| 0/76/96/0<br>#FF6100<br>1505C | 0/0/0/0<br>#FFFFFF<br>000C |
|-------------------------------|----------------------------|

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 900px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 530px

– 370px x 230px

#### Treści:

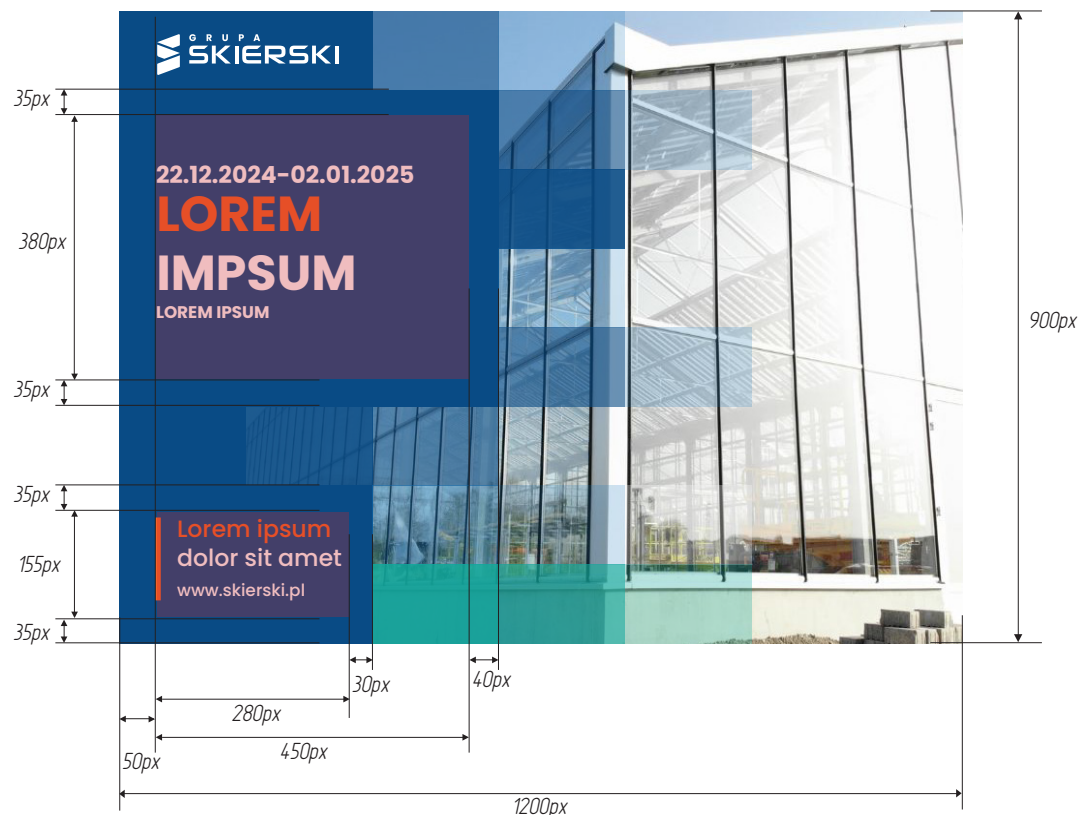
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layoutcie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px

#### Treści:

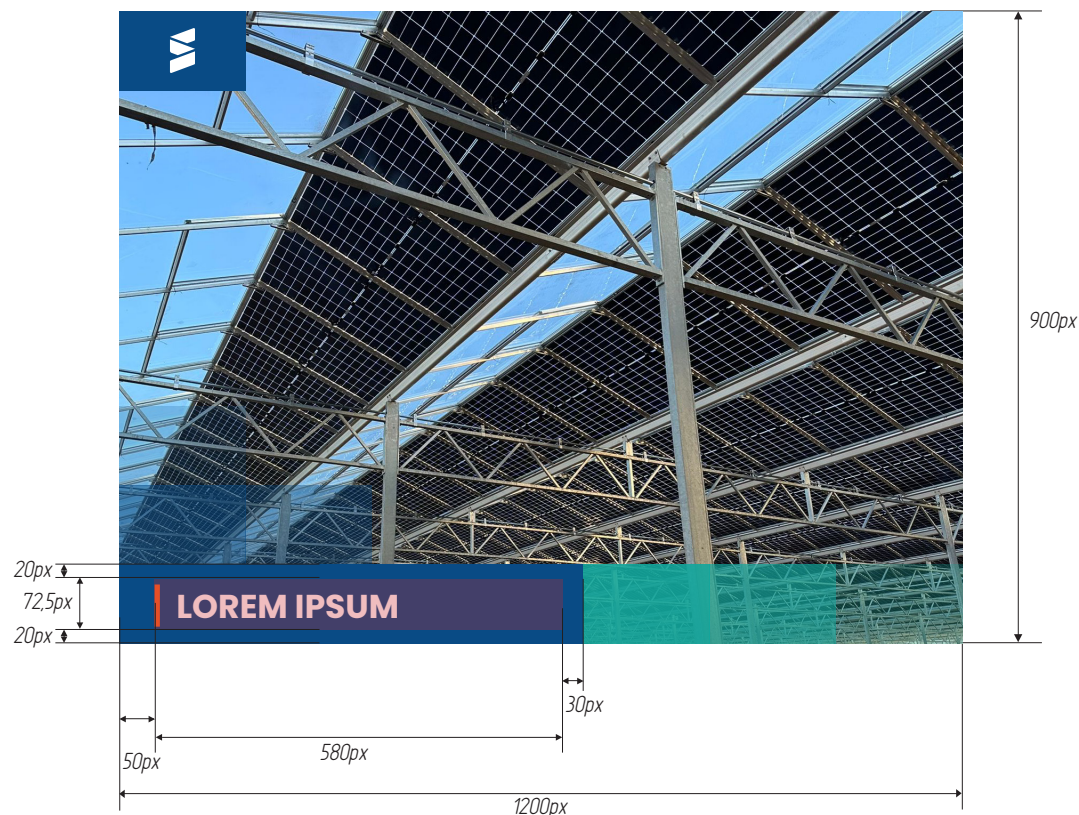
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.





### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layoutcie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
00C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px

#### Treści:

Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.





## ELEMENTY KOMUNIKACJI WIZUALNEJ W SOCIAL MEDIACH

### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

|                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| 0/76/96/0<br>#FF6100<br>1505C | 0/0/0/0<br>#FFFFFF<br>000C |
|-------------------------------|----------------------------|

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 900px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 530px

– 370px x 230px

#### Treści:

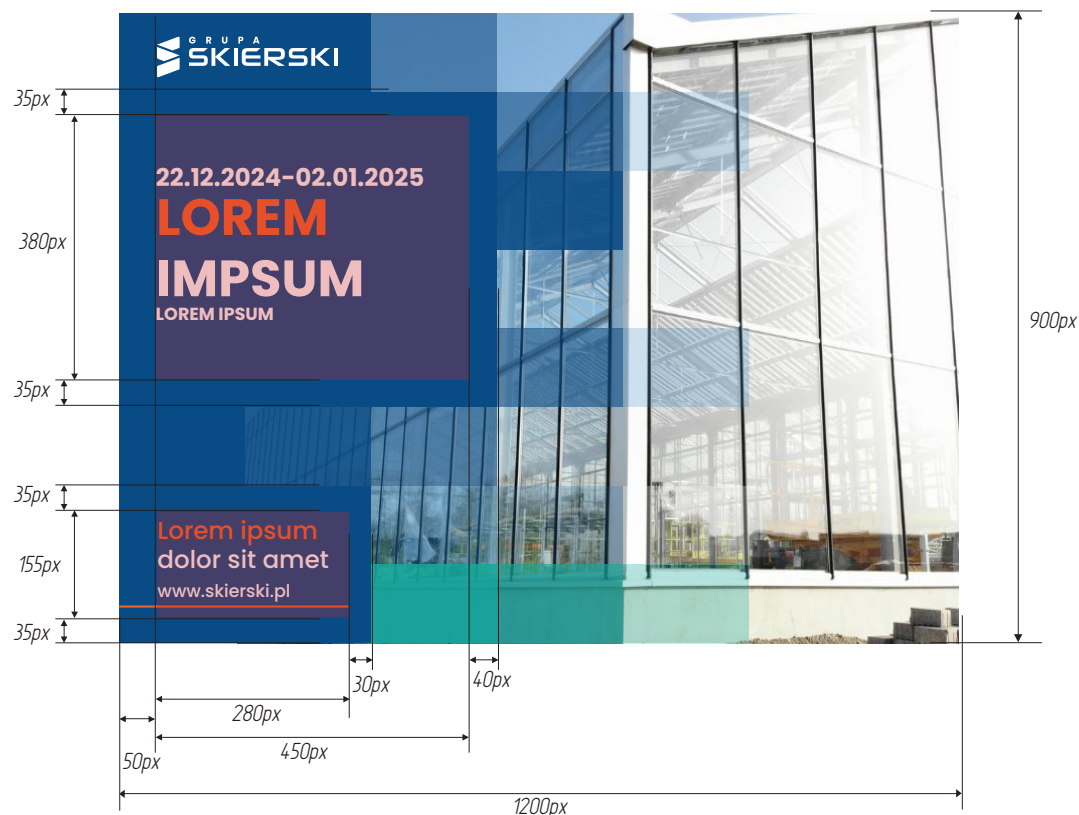
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layoutcie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px

#### Treści:

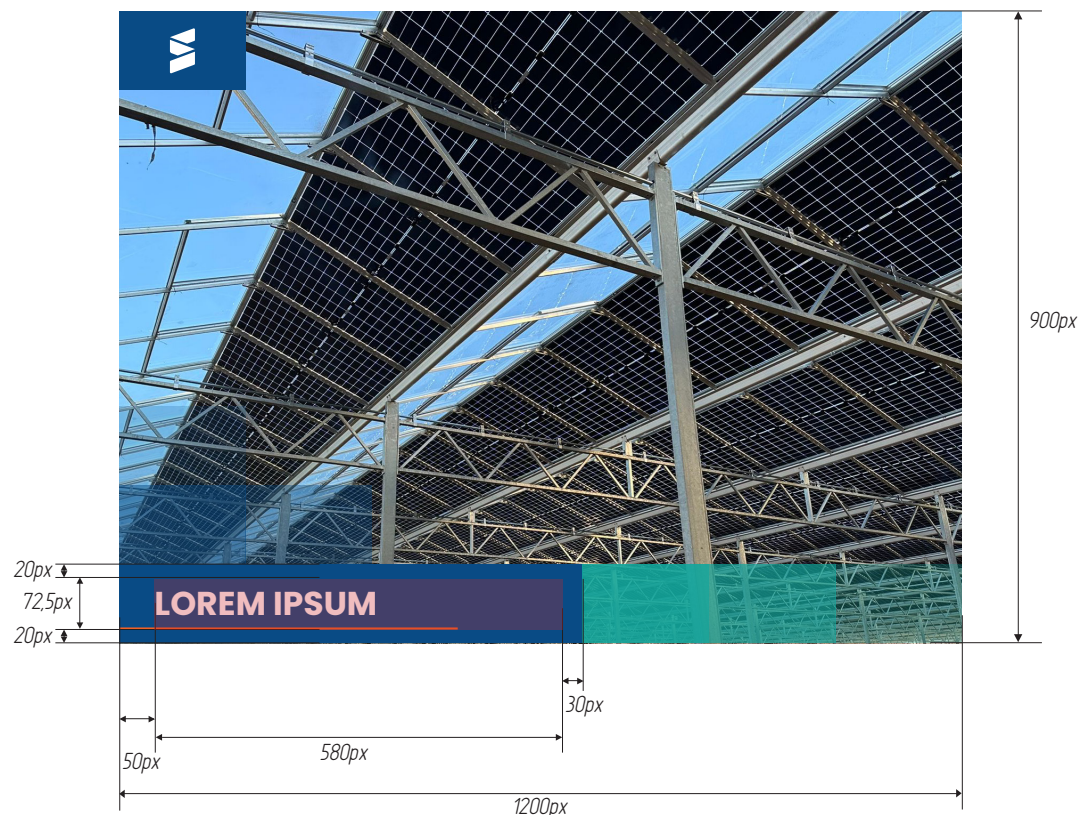
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.



### FACEBOOK

#### Post kwadratowy:

Wymiary – 1200px x 1200px

#### Dozwolone kolory w layoutcie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
00C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px



#### Treści:

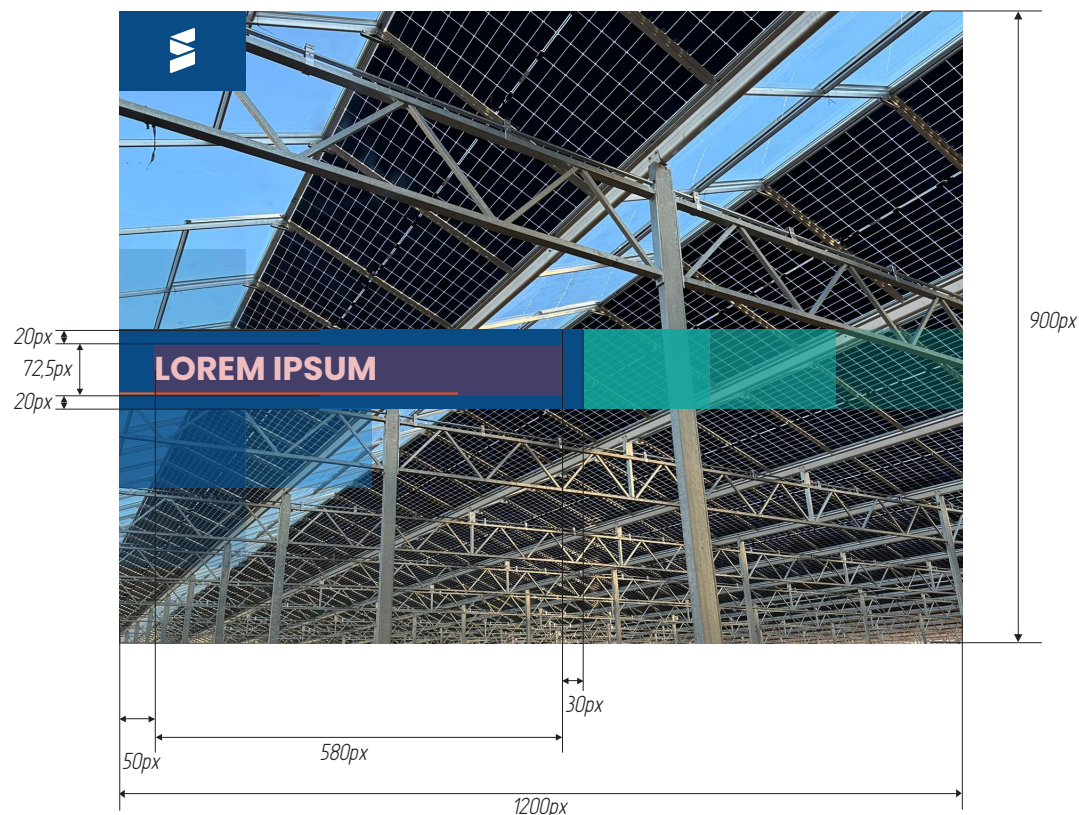
Krótkie, konkretne, CTA.

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

#### Logo Grupa Skierski:

Zmiany niedozwolone.

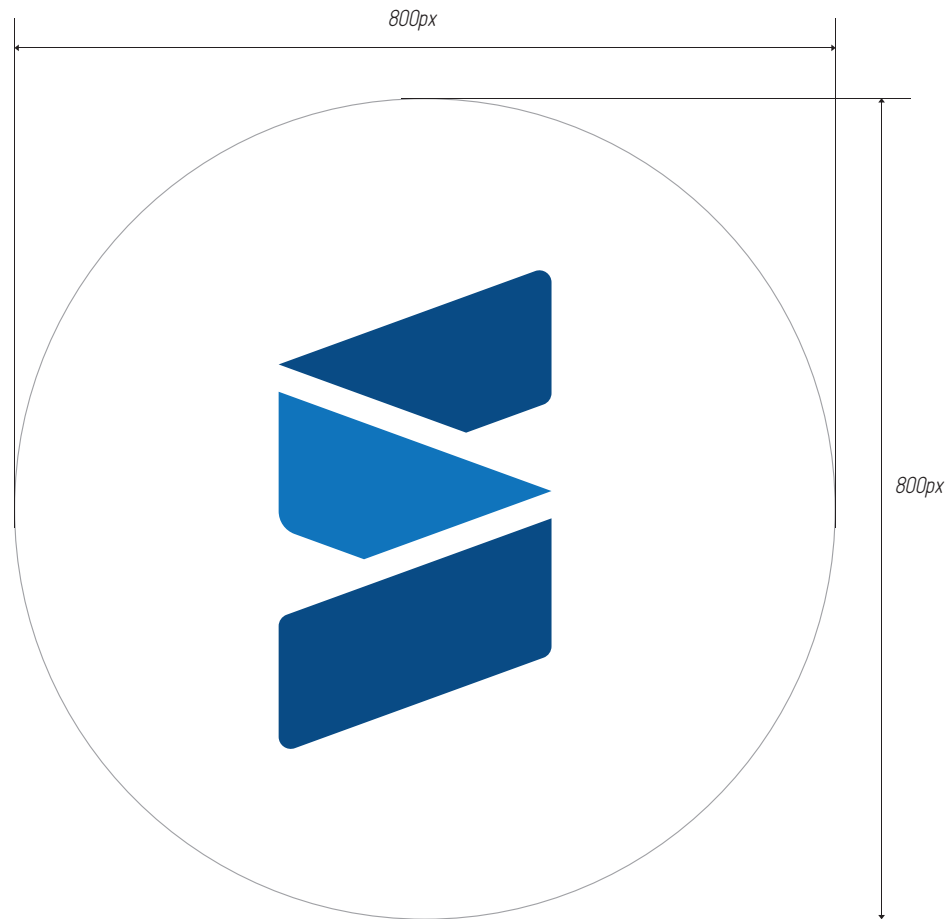


### INASTAGRAM

#### Avatar – zdjęcie profilowe:

Wymiary – 800px x 800px

Brak outline.



### INASTAGRAM

#### Post portretowy pionowy:

Wymiary – 1080px x 1350px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px



#### Tresci:

Krótkie, konkretne, CTA.

Jesli mozliwe wpisać adres

strony: [www.skierski.pl](http://www.skierski.pl)

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.





### INASTAGRAM

#### Post portretowy pionowy:

Wymiary – 1080px x 1350px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px



#### Treści:

Krótkie, konkretne, CTA.

Jesli mozliwe wpisać adres

strony: [www.skierski.pl](http://www.skierski.pl)

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.





### INASTAGRAM

#### Post portretowy pionowy:

Wymiary – 1080px x 1350px

#### Dozwolone kolory w layuocie:

Zgodne z [kliknij tutaj](#)

#### Czcionki:

Poppins medium

Poppins regular

Poppins bold

0/0/0/0  
#FFFFFF  
000C

Od 20 do 85 pkt.

(przy wymiarach 1200px x 1200px)

#### Pola tekstowe:

– 610px x 80px



#### Treści:

Krótkie, konkretne, CTA.

Jesli mozliwe wpisać adres

strony: [www.skierski.pl](http://www.skierski.pl)

#### Zdjęcia w tle:

Przykładowe, można stosować inne.

